

江苏联合职业技术学院连云港中医药分院
五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案
(2025 级)

专业名称: 药品经营与管理

专业代码: 490208

制订日期: 2025 年 7 月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置	3
（一）公共基础课程	3
（二）专业课程	4
（三）实践性教学环节	10
八、教学进程及学时安排	11
（一）教学时间表	11
（二）专业教学进程安排表（见附件）	12
（三）学时安排表	12
九、教学基本条件	12
（一）师资队伍	12
（二）教学设施	13
（三）教学资源	17
十、质量保障	18
十一、毕业要求	19
十二、其他事项	19
（一）编制依据	19
（二）执行说明	19
（三）研制团队	20

附件 1：五年制高等教育药品经营与管理专业教学进程安排表（2025 级）

附件 2：五年制高等教育药品经营与管理专业任选课程开设安排表（2025 级）

一、专业名称（专业代码）

药品经营与管理（490208）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	食品药品与粮食大类(49)
所属专业类（代码）	药品与医疗器械类(4902)
对应行业（代码）	批发业(51)、零售业(52)
主要职业类别（代码）	药师（2-05-06-01）、医药代表(2-06-07-07)、 互联网营销师 S（4-01-06-02）、医药商品购销 员（4-01-05-02）、健康管理师（4-14-02-02）
主要岗位（群）或技术领域	药品采购、药品销售与服务、用药咨询与指导、 药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营
职业类证书	1. 执业药师证书（人力资源和社会保障部、国家药品监督管理局） 2. 药品购销职业技能等级证书（上海医药集团有限公司，中级） 3. 医药商品购销员国家职业资格证书（人力资源和社会保障部，高级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发、零售行业的药师、医药代表、互联网营销师、医药商品购销员、健康管理师等职业，能够从事药品采购、药品销售与服务、用药咨询与指导、

药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习英语并结合本专业加以运用；

5. 掌握医学基础、药理、药物化学等医药学基础理论知识，医药市场营销、医药企业管理等经营管理相关理论知识，以及药品管理法、药品经营质量管理规范等与本专业相关的法律法规方面的专业基础理论知识；

6. 掌握药品购销技术技能，具有对医药市场信息进行收集、分析，结合进、销、存数据编制购销计划，签订购销合同，管理购销订单等实践能力；

7. 掌握药品推介与用药指导等技术技能，具有针对常见疾病症状，向顾客提供药学咨询和用药指导等实践能力；

8.掌握医药企业运营管理技术技能，具有药品储运、门店管理、经济核算等实践能力；

9.掌握药品经营质量管理技术技能，具有药品验收检查、药品养护、质量信息管理等实践能力；

10.掌握信息技术基础知识，具有适应批发、零售行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

11.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

12.掌握身体运动的基本知识和乒乓球、排球体育运动技能，达到国家学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

13.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成音乐、绘画艺术特长或爱好；

14.树立正确的劳动观念，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动能力、劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程。

开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（I）、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、心理健康与职业生涯（II）、国家安全教育、劳动教育、物理、生物、党史国史、创新创业教育等必修课程；结合地方特色和专业实际情况，开设创新思维训练、大学生创业基础、大学生涯规划与职业发展、网络创业理论与实践、基础生命科学、科学启蒙、生命科学简史、生命

科学与伦理、现代市场营销素质与能力提升、经济与社会：如何用决策思维洞察生活、解读中国经济发展的密码、新媒体环境下的品牌策划、体育中国、大学体育、中医健康理念、大学生军事技能训练、艺术哲学：美是如何诞生的、中华诗词之美、中华文化才艺、中国民间艺术的奇妙之旅等公共任选课程。

（二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业平台课程

专业平台课程是药品与医疗器械类专业需要前置学习的基础理论知识和基本技能，为专业核心课程提供理论和技能支撑。开设无机化学、有机化学、分析化学、生物化学、药物化学、药用微生物学、人体解剖生理学、药理学、药事管理与法规等必修课程。

表 1：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	无机化学	①掌握物质的量、溶液、胶体溶液、电解质溶液； ②掌握原子结构与元素周期律，能理解原子的结构组成； ③掌握化学实验基本操作； ④熟悉化学键与分子结构、化学反应速率与化学平衡，能理解离子键、共价键的形成和特征等； ⑤熟悉氧化还原反应、配位化合物； ⑥熟悉重要的金属元素、非金属元素及其化合物，具有常见元素和医药相关物质的鉴别能力
2	有机化学	①掌握烷烃、烯烃、炔烃、脂环烃、芳香烃、卤代烃结构、分类、命名等； ②掌握醇、酚、醚、醛、酮、醌、羧酸及其衍生物结构、分类、命名等； ③掌握含氮有机化合物结构、分类、命名等； ④掌握有机化学实验基本操作； ⑤熟悉有机化合物的立体结构、分类、命名等； ⑥熟悉杂环化合物，包括氨基酸、蛋白质、核酸的结构、分类、命名等； ⑦熟悉糖、脂类、萜类和甾体化合物结构、分类、命名等
3	分析化学	①掌握误差与分析的基本知识，能进行数据处理； ②掌握酸碱滴定法、非水滴定法、沉淀滴定法、配位滴定法和氧化还原滴定法、电位法和永停滴定法； ③掌握紫外—可见分光光度法、荧光分析法、红外吸收光谱法； ④熟悉薄层色谱法、气相色谱法、高效液相色谱法

4	生物化学	①掌握蛋白质、核酸、酶；维生素等生物大分子的组成、结构特点、理化性质及结构与功能的关系； ②掌握常用生物化学实验技能，能使用常用仪器； ③熟悉生物氧化、糖代谢、脂类代谢、蛋白质的分解代谢、核酸代谢和蛋白质合成、代谢调控
5	药物化学	①掌握中枢神经系统药物、外周神经系统药物、循环系统药物、消化系统药物、解热镇痛药和非甾体抗炎药、抗肿瘤药、抗生素、化学治疗药、合成降血糖药和利尿药、激素、维生素； ②掌握药物的化学结构与药效的关系； ③熟悉代表性的药物合成及鉴别操作
6	药用微生物学	①掌握微生物的基本知识； ②掌握显微镜的使用方法； ③掌握细菌、放线菌、真菌、病毒的大小、形态、结构及致病性； ④掌握消毒、灭菌的各种方法； ⑤熟悉药物制剂中微生物的常用灭菌方法与检验方法，热原的概念、特点和制剂中热原污染的途径以及微生物在自然界中的分布情况； ⑥了解微生物在自然界的分布
7	人体解剖生理学	①掌握人体的基本结构、形态和位置； ②掌握运动系统、神经肌肉的一般生理； ③掌握神经系统、感觉器官、血液与循环系统、免疫系统、呼吸系统、消化系统、能量代谢与体温调节、泌尿系统、生殖系统，熟悉内分泌系统，能理解人体各系统、器官正常的生理功能和人体功能活动的一般规律
8	药理学	①掌握药物代谢动力学、药物效应动力学、影响药物效应的因素； ②掌握中枢神经系统药物、传出神经系统药物、心血管系统及血液系统药物、内脏系统的药物及抗组胺药、内分泌系统药物、化学治疗药的药理作用、临床应用和不良反应； ③熟悉常用药物的作用机制和相互作用
9	药事管理与法规	①掌握药品、药事管理相关的法律法规制度的核心要点； ②掌握药品研制、生产、经营、使用、监管及知识产权保护等制度的核心要点，能跟踪、执行和宣贯国家药品质量相关法律法规及标准； ③熟悉数智化药品生产现场质量管理、药品经营各环节质量管理，能解决药品生产经营过程中的质量问题

2. 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。开设药物分析技术、药物制剂技术、医药市场营销实务、医药企业管理实务、医药电子商务实务、药学综合知识与技能、零售药店实务、药品经营质量管理实务等必修课程。

表 2：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	药物分析技术	①药物的化学分析质量检查。利用化学分析开展药物的鉴别、检查、含量测定； ②药物的仪器分析质量检查。利用紫外可见分光光度计、红外分光光度计、高效液相色谱仪等仪器，开展药物及其制剂的鉴别、杂质检查和含量测定	①掌握药品质量标准组成及查阅； ②掌握药物的鉴别、检查、含量测定方法原理及应用，能开展药物及其制剂的鉴别、杂质检查和含量测定； ③熟悉紫外可见分光光度计、红外分光光度计、高效液相色谱仪等仪器操作； ④熟悉化学药物及其制剂的鉴别、杂质检查和含量测定的原理和方法
2	药物制剂技术	①制备固体制剂、普通液体制剂、无菌制剂等。利用制剂成型设备，开展药物制剂生产； ②判断和处理制剂生产中常见问题。利用药物制剂知识技能，判断处理制剂生产常见问题	①掌握药物制剂基本概念；液体制剂、浸出制剂、散剂、颗粒剂、胶囊剂、片剂、注射剂、滴眼剂、软膏剂、栓剂、气雾剂等的概念、特点、分类、常用辅料、处方组成、生产工艺、制备方法、质量要求等； ②掌握药物制剂的稳定性、配伍变化基本知识； ③常用药物生产设备使用规程，能完成典型制剂的生产； ④熟悉影响药物制剂稳定性的因素、药物制剂配伍变化的类型及引起各类型配伍变化的原因
3	医药市场营销实务	①医药市场调查与营销策略制定。运用市场调查结果，进行营销策略制定； ②非处方药营销。运用营销技巧与消费心理，进行非处方药营销	①掌握各类医药产品的特点，能对具体的医药产品市场进行特点分析； ②掌握医药市场宏观环境和微观环境内容，能对各类医药产品市场、医药组织市场和消费者市场进行调研设计及实施，并运用 SWOT 分析法进行调研分析，撰写调研报告； ③掌握 STP 理论，能结合市场调研情况，完成市场细分、目标市场选择、市场定位等工作； ④掌握 4P 营销理论，能撰写市场营销策划方案； ⑤掌握商务谈判技巧，能结合营销策划方案与客户进行谈判、达成合作意向、正确签订销售合同； ⑥掌握医药物流、财务管理等相关知识，能对销售订单进行物流跟踪、完成回款等工作； ⑦熟悉医药营销相关法律法规； ⑧了解医药市场营销数字化和智慧化内容
4	医药企业管理实务	①医药企业组织机构设置。利用人力资源管理、企业诊断等，开展企业过	①掌握管理的内涵和基本职能，能从管理系统角度分析管理现象，从不同层次管理者的角度分析和解决实际

		程管理； ②医药企业活动计划安排和活动过程管理。利用企业运营规范，开展医药企业生产与销售管理	管理问题； ②掌握泰勒科学管理理论和法约尔理论的主要观点，能用基本的管理理论和思想分析、解决组织的管理问题； ③掌握定性和定量决策方法及步骤，能利用相应计划方法对基层管理问题有意识地进行规划； ④掌握组织结构设计的原则及职权配置，熟悉组织的人员配置，能对中小企业组织结构进行简单设计和改善； ⑤掌握激励的含义、理论和方式与技巧，能利用激励技巧在一定程度上凝聚人心； ⑥掌握管理控制的含义、特点和作用，能利用各种控制方法分析和解决实际管理中失控的问题； ⑦了解创新的含义、内容和方法，能从创新的角度分析和解决实际管理问题； ⑧了解医药企业数字化和智慧化管理内容
5	医药电子商务实务	①网络市场调研与制定销售策略。运用网络调查与分析，进行医药电子商务市场调研，制定销售策略； ②网络订单管理。运用B2C、C2C、B2B网上交易，进行互联网药品购销	①掌握医药电子商务模式下的医药商品流通体系，能选择合适的医药电商平台开展网络零售； ②掌握常用的网络营销方法，能为企业制订产品或网站推广方案； ③掌握移动医药电商O2O模式，能将线上网店与线下实体店进行有效融合、布局新零售； ④掌握医药电子商务物流的模式，能为医药企业网络零售商品的物流配送提供合理的解决方案； ⑤熟悉医药电子商务的法律法规； ⑥了解电子商务的基本概念和分类； ⑦了解医药电子商务数字化和智慧化内容
6	药学综合知识与技能	①常见病症的用药教育与咨询。利用常见病症的症状、表现，开展用药教育与健康宣教； ②常见疾病的药物治疗与合理用药。利用常见疾病的临床表现，开展合理用药指导	①掌握药学服务工作的规范流程及基本要求，能运用专业知识和沟通技巧完成顾客接待过程； ②掌握常见药品品种，熟知其适应证、用法用量、不良反应、注意事项、药物相互作用、配伍禁忌、正确存储等药品知识，能依据常见病的典型症状对顾客进行问病荐药、用药指导及健康管理； ③掌握处方审核、调剂的相关知识，能正确完成处方药调配； ④掌握特殊人群的合理用药及健康指导相关知识，具备一定的社会药房

			常见慢性病管理能力； ⑤熟悉药房中常见病症的诊断评估要点及常见医学检验指标的含义； ⑥熟悉易滥用药物的危害及合理用药相关知识； ⑦了解部分药品的药学监护相关知识
7	零售药店实务	①零售药店药品陈列、品类管理、活动实施。运用医药商品流通管理法规，进行零售连锁药店药品陈列、品类管理、购销存操作； ②零售药店的经济核算、会员管理、店员管理。运用智能化连锁药店药品管理技能，进行药店经济核算、会员和店员管理	①掌握零售药店药品陈列要求和技巧、理货要求，能完成门店的日常陈列、理货及补上货的陈列； ②掌握经营数据分析方法，能结合销售数据分析完成门店品类管理； ③掌握药品经营质量管理规范要求，能按照验收程序和验收标准要求对总部配发药品完成药品质量验收； ④掌握零售药店门店日常养护、盘点的程序和要求，能完成盘点和养护，对出现的异常情况进行处置； ⑤掌握零售药店处理顾客抱怨投诉、退换货、会员制管理等服务内容，能合理处理顾客抱怨投诉，为顾客提供退换货、会员卡办理、档案建立、信息维护等服务
8	药品经营质量管理实务	①药品经营企业机构药品质量管理。运用药品质量管理体系，进行药品经营企业首营资料审核与管理、药品购进管理、药品质量检查； ②药品经营企业质量信息管理。运用药品经营质量管理规范，进行企业质量信息管理、药品储存管理、药品陈列管理	①掌握首营审核管理要求和药品购进管理要求，能完成首营审核、药品采购计划制订、与合格供货方签订采购合同等工作； ②掌握采购到货药品和冷链药品的收货、验收管理要求，能完成采购到货药品、冷链药品的收货和验收检查； ③掌握药品储存、出库复核要求，能完成药品入库储存、出库复核及药品账货管理等工作； ④掌握药品养护要求和质量可疑药品的处置要求，能对库存药品进行常规和重点养护，对出现不符合储存温湿度要求的情况采取措施，对发现的质量可疑药品进行标识与处理； ⑤掌握药品批发销售及售后服务要求，能完成药品销售合同签订、销售单开具等工作； ⑥熟悉 GSP 的发展历程和规范内容； ⑦了解药品批发企业的证件类型和申办要求

3. 专业拓展课程

专业拓展课程是对接批发和零售行业前沿，根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，提升学生的综合职业能力。专业拓展课程

包含必修课程和任选课程,其中,专业拓展必修课程开设中医药概论、推销技巧与商务谈判、市场调查与预测、经济学原理、GSP 实务、GMP 实务等课程。任选课程见附件 2。

表 3：专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	中医药概论	①中医药基础理论的核心概念。运用中医药基础理论的核心概念,进行中医药养生与保健; ②中药的功效与应用。运用中药的功效与应用,进行中医诊断(望、闻、问、切),解读中医药文化的历史渊源、发展脉络和主要成就	①掌握阳学说、五行学说、藏象学说、经络学说等; ②掌握中药的功效与应用; ③掌握中医药养生保健方案,包括饮食调养、运动锻炼、情绪调节等; ④熟悉中医诊断结果与疾病的关系
2	推销技巧与商务谈判	①推销工作认知,推销准备和顾客开发。运用推销工作认知,进行推销准备和顾客开发; ②商务谈判技巧。开展顾客约见与拜访,进行推销洽谈与成交、售后服务与管理	①掌握商务谈判与推销技巧的基本概念、原理与方法; ②掌握企业商务谈判与推销技巧岗位技能; ③掌握语言表达技巧; ④熟悉谈判规则
3	市场调查与预测	①市场调查方法。根据市场调查主题与内容,选择市场调查方法,进行市场调查问卷设计,制定市场调查方案; ②调查和预测报告。根据市场信息收集方式、方法,进行样本选取,实施市场调查计划,撰写市场调查及预测报告	①掌握医药市场调查的程序; ②掌握如何根据调查主题设计调研问卷,撰写调研报告; ③掌握根据调研对医药市场进行预测
4	经济学原理	①经济学的基本概念。利用经济学的基本知识,进行供求关系、市场均衡、边际效用等基本概念的学习; ②需求与供给理论。利用经济政策的目标和工具,分析市场均衡的形成过程,分析财政政策和货币政策	①掌握微观经济学原理,包括经济学导论、供求与市场均衡、消费者行为理论、成本理论、生产要素理论和市场失灵; ②掌握宏观经济学原理,包括国民收入决定理论,失业与通货膨胀,经济增长与经济周期

5	GSP 实务	①药品质量管理管理体系。根据药品质量管理的基本要素，进行药品质量管理研究； ②药品经营企业机构与人员、设施与设备、文件、进货与验收、储存与养护、销售与售后服务等。运用经营管理要求，开展药品经营企业人员培训、设施设备文件检查、进货与验收流程设计、销售与售后服务反馈等	①掌握实施 GSP 的具体操作技能； ②掌握解决和分析药品经营过程中出现问题的能力
6	GMP 实务	①质量风险评估。运用 GMP 文件与记录管理，开展生产过程质量风险评估； ②生产过程监督。利用生产计划，开展人员培训管理、环境检查与设备维护等	①掌握 GMP 的定义、发展历程、重要性以及法律地位； ②掌握 GMP 的基本原则，如质量为本、风险控制、持续改进等； ③掌握药品生产企业的质量管理体系，包括质量保证（QA）和质量控制（QC）的职责和作用，GMP 对药品生产设备的要求

（三）实践性教学环节

学校实践性教学包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等形式，根据技能人才培养规律，优化学期安排，注重理论与实践一体化教学，公共基础课程和专业课程都加强了实践性教学。

1. 实训

在校内外结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景、工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力、劳动品质和劳动安全意识。开设药品销售、药品购销、药品零售企业经营等单项技能实训、综合能力实训。

表 4：实训项目主要教学内容与要求

序号	实训项目名称	主要教学内容与要求	实训类型
1	药品销售	①掌握药品销售相关法律法规、行业规范及基础知识； ②掌握医药市场趋势与营销策略； ③熟悉药品分类、适应症、禁忌症等专业内容	单项技能实训
2	药品购销	①掌握药品购销相关法律法规、行业标准及基础理论； ②掌握药品分类、编码、质量验	综合能力实训

		收等专业规范； ③熟悉药市场动态及供应链管理核心逻辑	
3	药品零售企业经营	①掌握医药商品基础知识、常见疾病用药知识、药学及中药学基础知识； ②掌握药品采购、库存管理、销售服务等操作流程； ③熟悉药品管理相关法律法规，如《药品管理法》《药品经营质量管理规范》等，以及企业管理、医药市场营销等专业知识	综合能力实训

2. 实习

在批发和零售行业的药品生产和批发、药品零售、医疗机构、药房进行实习，开设认识实习和岗位实习。学校与药品生产企业、批发企业、零售药店等建立长期稳定的实习基地合作关系，签订实习合作协议，明确双方的权利和义务。定期对实习基地进行评估和考核，根据评估结果调整和优化实习基地布局，确保实习基地的质量和稳定性。选派具有丰富教学经验和实践能力的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，加强对学生的指导、管理和考核。

八、教学进程及学时安排

（一）教学时间表

学期	学期周数	理论与实践教学		实践性教学环节		机动周
		授课周数	考试周数	实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等	周数	
一	20	16	1	军事理论与军训、认识实习	2	1
二	20	17	1	劳动实践	1	1
三	20	17	1	药品销售技能实训	1	1
四	20	17	1	药品销售技能实训	1	1
五	20	17	1	药品购销综合实训	1	1
六	20	17	1	药品购销综合实训	1	1
七	20	17	1	药品零售企业经营性实训	1	1
八	20	17	1	药品零售企业经营性实训	1	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	149	9		31	11

（二）专业教学进程安排表（见附件）

（三）学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1938	38.8%	不少于总学时的 25%
2	专业课程	2126	42.6%	/
3	实践性教学环节	930	18.6%	/
总学时		4994	/	/
其中：选修课程		573	11.5%	不少于总学时的 10%
其中：实践性教学		2682	53.7%	不少于总学时 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业专任教师 9 人，高级职称教师 4 人，占比 44.4%， “双师型”教师 7 人，占比 77.8%，师生比 1:20。企业兼职教师 3 人，占比 25%。专任教师队伍职称、年龄等梯队结构合理，并定期开展专业教研活动。

2. 专业带头人

专业带头人贺丹娜，副教授，是全国药品行指委药品经营类专业委员会委员。具有较强的药品经营与管理实践能力，能够较好地把握国内外药品经营的行业、专业发展，能广泛联系本地药品行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在药品经营管理专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有药品经营管理类相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；我校要求专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业或实训基地实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师 3 名，从校企合作单位江苏海王星辰健康药房连锁有限公司连云港分公司、江苏恒瑞医药股份有限公司本地优秀药品经营相关行业企业中聘任，兼职教师均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担相关专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要拥有能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室基本情况

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本情况

校内外实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展药品购销、医药市场营销、药品经营等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。

表 5：校内外实验、实训场所基本情况

序号	校内外实验实训场所	主要设施设备配置	主要功能
1	无机化学实训室	配备实验工作台、黑（白）板或投影、排风通风（通风橱等）、安全消防、药品储藏、废液收集等基础设施；互联网接入或 WiFi 环境；烧杯、烧瓶、量筒、试管、移液管等玻璃仪器；托盘天平、酒精灯、电热套、温度计等仪器设备	用于药品的取用、药品的称量和量取、化学实验常用仪器的使用、物质的加热、试纸的使用、溶液酸碱性的测定、物质的溶解、固液分离和蒸发、溶液的配制、典型化合物的性质和制备等
2	有机化学实训室	配备实验工作台、黑（白）板或投影、排风通风（通风橱等）、安全消防、药品储藏、废液收集等基础设施；互联网接入或 WiFi 环境；烧杯、烧瓶、量筒、分液漏斗、冷凝管等玻璃仪器；托盘天平、酒精灯、电热套、温度计、循环水真空泵等仪器设备	用于熔点测定、蒸馏、重结晶、萃取和洗涤、分馏、减压蒸馏及常用有机化合物的制备等
3	微生物、生物化学实训室	配备生物安全操作台、黑（白）板或投影、排风通风（通风橱等）、安全消防、药品储藏、废液收集等基础设施；互联网接入或 WiFi 环境；高压蒸汽灭菌锅、干热灭菌箱、离心机、发酵罐、细菌培养箱、霉菌培养箱、摇床等；双目显微镜、恒温水浴锅、电子天平、接种环、血球计数板、相关玻璃器皿等。场所面积 100~120m ² ；显微镜、霉菌培养箱、灭菌、发酵设备等要有专属操作间，环境符合要求	用于各类微生物培养基的制备和灭菌、微生物的接种与培养、菌种保藏、无菌操作、微生物的形态观察、微生物计数、菌种的纯化、抗生素的效价测定、蛋白质等电点的测定、蛋白质沉淀、蛋白质变性、蛋白质的分离纯化、核酸提取、酶的性质检验等
4	中药化学实训室	配备实验工作台、黑（白）板或投影、排风通风（通风橱等）、安全消防、药品储藏、废液收集等基础设施；互联网接入或 WiFi 环境；烧杯、烧瓶、分液漏斗、冷凝管、研钵、索氏提取器、挥发油测定器、抽滤瓶等玻璃仪器；聚酰胺薄层板、硅胶薄层板、纸色谱检识色谱；电热套、水浴锅、循环水真空泵、旋转蒸发仪、紫外灯、烘箱、粉碎机等仪器设备	用于中药中活性成分的提取、分离、检验，测定活性成分的成分含量，评估药效与安全等等实训项目
5	中药调剂实训室	配备中药药斗橱、中药调剂台、戥秤、冲铜、储药罐、储药盒、互联网接入或 WiFi 环境、远程网络平台电脑及大型显示屏等设备	用于中药饮片处方审方、调配、中药斗谱实训、临方炮制实训、中药调剂员高级工培训及考核等
6	人体解剖生理学、药理学实训室	配备解剖实验工作台、黑（白）板或投影、排风通风（通风橱	用于血型的鉴定、心音听诊、心压测量、肺活量的

		等)、安全消防、药品储藏、废液收集等基础设施;互联网接入或WiFi环境;人体骨骼结构模型、人体内脏结构模型、人体肌肉模型、人体解剖教学挂图等辅助教学资源;血压计、心电图机、蛙类解剖包、心跳起搏器、心电图机等仪器设备;虚拟仿真实训软件等	测定、反射弧分析等基本实验;机体各组织和系统的解剖和形态结构的观察;药品剂量、给药途径、静脉注射给药速度等对药品作用的影响实验;各系统代表药物药效实验等
7	药物制剂实训基地	配备符合(模拟)GMP要求的固体制剂、液体制剂、无菌制剂生产厂房和设施;互联网接入或WiFi环境;液体制剂、浸出制剂、散剂、颗粒剂、胶囊剂、片剂、注射剂、滴眼剂、软膏剂等生产设施设备;药品生产GMP虚拟仿真实训软件等	用于常用制剂的制备、生产设备的单元操作和日常维护技能训练;GMP实务和药品生产过程验证课程中有关厂房、设施、设备、环境等内容的现场教学;各类剂型的生产实训
8	药物化学实训室	配备实验工作台、黑(白)板或投影、排风通风(通风橱等)、安全消防、药品储藏、废液收集等基础设施;互联网接入或WiFi环境;烧杯、烧瓶、量筒、试管等玻璃仪器;真空泵、搅拌器、水浴锅(槽)、电热套等	用于典型代表药物的合成、提纯、鉴别等
9	分析化学、药品质量检测实训室	配备实验工作台、黑(白)板或投影、排风通风(通风橱等)、安全消防、药品储藏、废液收集等基础设施;互联网接入或WiFi环境;试管、烧杯、量筒、容量瓶、移液管等常用的玻璃仪器;分析天平、崩解仪、溶出仪、脆碎度仪、硬度仪、水分测定仪、PH计、熔点仪、紫外可见分光光度计、旋光仪、滴定管(仪)、高效液相色谱仪、气相色谱仪、红外光谱仪等仪器设备;《中国药典》、药品质量标准等工具书和资料;虚拟仿真实训软件等;部分精密仪器要有专属操作间,环境符合要求	用于定性分析常用仪器操作及基本实验;定量分析常用仪器操作及称量、滴定、标定、含量测定等基本实验;分光光度法测定、红外光谱测定、气相色谱分析、高效液相色谱分析等仪器分析实验;常用剂型典型制剂的质量检测综合实验实训等
10	模拟药房实训室	配备黑(白)板或投影、排风通风(通风橱等);互联网接入或WiFi环境;服务器、计算机、零售管理软件、收银设备、开放式陈列货架、药品柜、药品包装盒若干、冷藏柜、中药饮片柜、常见中药饮片、盘点机等设施设备	用于药事管理与法规、药理学、市场调查与预测、药店经营管理实务等课程的实践教学任务
11	电子商务实训室	配备黑(白)板或投影、排风通风(通风橱等);互联网接入或WiFi环境;服务器、计算机、电	用于医药电子商务、药店经营与管理实务、市场调查与预测等课程的实践

		子商务类软件等，安装 PS 运行环境	教学
--	--	--------------------	----

3. 实习场所基本情况

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的正大天晴药业集团股份有限公司、江苏康缘药业股份有限公司、江苏康济大药房连锁有限公司、江苏海王星辰健康药房连锁有限公司、江苏德源药业股份有限公司等行业龙头企业单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据药品经营与管理专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供药品经营与管理专业涉及的药品经营和药学服务等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，能接纳本专业学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 6：主要实习场所基本情况

序号	合作单位名称	主要提供的岗位	合作模式
1	正大天晴药业集团股份有限公司	原料药生产、药品生产、药品质量检验	现代学徒制培养
2	江苏康缘药业股份有限公司	原料药生产、药品生产、药品质量检验	现代学徒制培养
3	江苏恒瑞医药股份有限公司	原料药生产、药品生产、药品质量检验	现代学徒制培养
4	江苏德源药业股份有限公司	原料药生产、药品生产、药品质量检验	现代学徒制培养
5	江苏诺泰澳赛诺生物制药股份有限公司	原料药生产、药品生产、药品质量检验	现代学徒制培养
6	连云港杰瑞药业有限公司	原料药生产、药品生产、药品质量检验	现代学徒制培养
7	江苏康济大药房连锁有限公司	药品经营、药学服务、药品质量检验	现代学徒制培养

8	海王星辰医药连锁集团有限公司	药品经营、药学服务、药品质量检验	现代学徒制培养
9	全亿健康药房有限公司	药品经营、药学服务、药品质量检验	现代学徒制培养
10	苏州健生源医药连锁有限公司	药品经营、药学服务、药品质量检验	现代学徒制培养
11	淮安广济医药连锁有限公司	药品经营、药学服务、药品质量检验	现代学徒制培养
12	晖致医药有限公司	药品经营、药品购销、药品质量检验	现代学徒制培养
13	国药控股连云港有限公司	药品经营、药品购销、药品质量检验	现代学徒制培养
14	江苏康缘医药商业有限公司	药品经营、药品购销、药品质量检验	现代学徒制培养
15	苏州九州通医药有限公司	药品经营、药品购销、药品质量检验	现代学徒制培养
16	连云港市第一人民医院	药学服务、药品调配、院内制剂	现代学徒制培养
17	连云港市第二人民医院	药学服务、药品调配、院内制剂	现代学徒制培养
18	连云港市妇幼保健医院	药学服务、药品调配、院内制剂	现代学徒制培养
19	连云港市第四人民医院	药学服务、药品调配、院内制剂	现代学徒制培养
20	连云港市中医院	药学服务、药品调配、院内制剂	现代学徒制培养

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，健全内部管理制度，经过规范程序择优选用教材。药品经营与管理专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要开设管理类、经济类、心理类等学科基础书籍。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等药品经营管理类相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与药品采购、销售、用药指导、药店运营等方面有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字

教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学工作的需求。

十、质量保障

1. 依据学校《专业建设管理办法》《人才培养方案管理办法》，加强专业调研及论证，规范人才培养方案的制定、实施和执行。

2. 依据学校《课程标准建设及管理办法》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，加强校企合作开设、共建课程资源。

3. 依据《教学管理规范实施细则》《公开课、示范课管理办法》《教学督导工作条例》《课程教学质量评价实施办法》等，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明课堂教学纪律，保持优良的教育教学秩序，改善教学效果，提升和保障教学质量。

4. 依据学校《教学质量监控体系》相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

5. 学校作为联院医药专业建设指导委员会的委员单位，积极参加专指委举办的各类专业建设和教学研究活动。

6. 依据学校《教研活动制度》，建立集中教研制度，围绕研究教材、教法、教学手段、听课、评课、说课、反思、集中备课等定期召开教学研讨会议，探究新的教学方法；定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

7. 依据学校《学生综合素质评价实施方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 根据本方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 279 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）；
3. 《职业教育专业目录》（2021 年）；
4. 《职业教育专业简介》（2022 年修订）；
5. 《职业教育专业教学标准》（2025 年修（制）订）；
6. 《职业学校专业（类）岗位实习标准》；
7. 《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32 号）；
8. 《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》（苏教职函〔2023〕34 号）；
9. 《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育药品经营与管理专业指导性人才培养方案（2025 版）》（苏联院教〔2025〕20 号）。

（二）执行说明

1. 学校深入校企合作单位和岗位一线进行调研，明晰职业能力要求，在数字教学资源开发、专业拓展任选课设置、职业技能等级证书纳入课程教学模块、增加仿真实训内容、技能实训课程主要教学内容和要求等方面，体现了新方法、新技术、新工艺、新标准。
2. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间 40 周。

军事理论与军训和认识实习安排在第一学期开设。

3. 理论教学和实践教学按 16~18 学时计 1 学分（小数点后数字四舍五入）。军事理论与训练、认识实习安排、社会实践、毕业设计、岗位实习等，1 周计 30 个学时、1 个学分。将实践性教学安排与职业类证书考核有机结合，学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。

4. 公共基础课程开齐开足，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（I）、哲学与人生、职业道德与法治、历史、艺术按 18 周计算学时，其余公共基础课程按 16 周计算学时，每 16~18 学时折算 1 学分。

5. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思想政治教育，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

6. 学校加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐等为主体开展艺术教育，艺术教育必修内容安排 2 个学分，积极开展艺术实践活动。

7. 学校根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，将劳动教育融入专业课程教学和有关实践教学环节中，在劳动实践周中开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育 16 学时。

8. 制定毕业设计课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。

9. 加强岗位实习管理，学校与企业根据岗位要求共同制订岗位实习教学计划，教学活动主要由企业组织实施，学校参与管理与评价。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称
1	贺丹娜	连云港中医药分院
2	王晓慧	连云港中医药分院
3	李天雪	连云港中医药分院

4	冯 里	连云港中医药分院
5	吕 霞	连云港中医药分院
6	刘 伟	连云港开发区新医药产业发展局
7	李飞飞	南京医科大学康达学院
8	陈婷婷	苏州健生源医药连锁有限公司

附件 1：五年制高等职业教育药品经营与管理专业教学进程安排表（2025 级）

附件 2：五年制高等职业教育药品经营与管理专业任选课程开设安排表（2025 级）

五年制高等职业教育药品经营与管理专业教学进程安排表（2025级）

类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式				
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查			
							16~2周	17~1周	17~1周	17~1周	17~1周	17~1周	17~1周	17~1周	14~4周	18周					
公共基础课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2											√			
		2	心理健康与职业生涯（Ⅰ）	36	0	2		2										√			
		3	哲学与人生	36	0	2			2									√			
		4	职业道德与法治	36	0	2				2								√			
		5	思想道德与法治	48	16	3					3							√			
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	0	2							2					√			
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	0	3								3				√			
		8	形势与政策	24	0	1						总8	总8	总8				√			
	必修课程	9	语文	288	48	18	4	4	4	2	2	2						√			
		10	数学	256	24	16	4	4	2	2	2	2						√			
		11	英语	256	48	16	4	4	2	2	2	2						√			
		12	信息技术	128	64	8	2	2	2	2								√			
		13	体育与健康	288	256	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√			
		14	艺术（美术、音乐）	36	12	2		2											√		
		15	历史	72	4	4		4										√			
		16	心理健康与职业生涯（Ⅱ）	16	0	1								1					√		
		17	国家安全教育	16	4	1									1				√		
		18	物理	32	6	2		2											√		
		19	生物	32	6	2			2										√		
		20	党史国史	32	6	2								2					√		
		21	创新创业教育	32	6	2									2				√		
		22	劳动教育	16	4	1		1											√		
		任选课程	23	〈见任选课程安排表〉	142	100	9			2		2	2		2	1			√		
公共基础课程小计				1938	604	119	18	27	18	12	13	10	7	10	3	0					
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	无机化学	96	44	6	6										√			
			2	有机化学	102	52	6			6									√		
			3	分析化学	68	34	4				4								√		
			4	生物化学	34	18	2				2									√	
			5	药物化学	68	40	4					4								√	
			6	药用微生物学	68	26	4				4									√	
			7	人体解剖生理学	68	40	4			4										√	
			8	药理学	102	52	6					6								√	
			9	药事管理与法规	68	34	4								4					√	
	专业核心课程	必修课程	10	药物分析技术	68	40	4								4				√		
			11	药物制剂技术	102	52	6						6							√	
			12	医药市场营销实务	136	88	8								4	4				√	
			13	医药企业管理实务	68	26	4									4				√	
			14	医药电子商务实务	68	34	4									4				√	
			15	药学综合知识与技能	51	26	3						3							√	
			16	零售药店实务	42	20	3										3			√	
			17	药品经营质量管理实务	56	28	4										4			√	
	专业拓展课程	必修课程	18	中医药概论	68	16	4						4							√	
			19	推销技巧与商务谈判	102	60	6				6									√	
			20	医药市场调查技术	68	48	4					4								√	
21			经济学原理	68	34	4							4						√		
22			GSP实务	68	34	4								4					√		
23			GMP实务	56	28	4										4			√		
任选课程		24	（见任选课程安排表）	431	274	27	4	2				4	5	4	8			√			
专业课程小计				2126	1148	129	10	2	10	16	14	17	21	20	19	0					
实践性教学环节		1	军事理论与军训	30	30	1	1周											√			
		2	认识实习	30	30	1	1周											√			
		3	劳动实践	30	30	1		1周										√			
		4	药品销售技能实训	60	60	2			1周	1周								√			
		5	药品购销综合实训	60	60	2					1周	1周						√			
		6	药品零售企业经营性实训	60	60	2							1周	1周				√			
		7	毕业设计	120	120	4										4周		√			
		8	岗位实习	540	540	18											18周		√		
实践性教学环节小计				930	930	31	2周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	4周	18周					
合计				4994	2682	279	28	29	28	28	27	27	28	30	22	18周					

五年制高等职业教育药品经营与管理专业任选课程开设安排表 (2025级)									
任选课程类别	序号	类型	课程名称	总学时	实践教学学时	学分	周学时	开设学期	选课方式
公共基础课程 任选课程	1	创新创业	创新思维训练/大学生创业基础/大学生生涯规划与职业发展/ 网络创业理论与实践	32	20	2	2	3	混班选课
	2	文化素养	基础生命科学/ 科学启蒙/生命科学简史/生命科学与伦理	32	18	2	2	5	
	3	职业素养	现代市场营销素质与能力提升/经济与社会：如何用决策思维 洞察生活/解读中国经济发展的密码/新媒体环境下的品牌 策划	32	18	2	2	6	
	4	体质提升	体育中国/大学体育/中医健康理念/大学生军事技能训练	32	32	2	2	8	
	5	文化素养	艺术哲学：美是如何诞生的/中华诗词之美/中华文化才艺/ 中国民间艺术的奇妙之旅	14	12	1	1	9	
公共基础课程任选课程小计				142	100	9	9		
专业拓展课程 任选课程	1		演讲与口才/人际沟通	64	42	4	4	1	混班选课
	2		医药信息技术实践教程/网络安全	34	20	2	2	2	
	3		常见病用药指导/现代生物制药技术	68	34	4	4	6	
	4		中医适宜技术/中医养生	51	26	3	3	7	
	5		慢性病管理/药品陈列与处方调剂	34	16	2	2	7	
	6		医药广告实务/调研报告写作	68	40	4	4	8	
	7		互联网营销/药品储存与养护	56	48	4	4	9	
	8		药品不良反应和药物警戒/医疗器械知识	56	48	4	4	9	
专业拓展课程任选课程小计				431	274	27	27		
注：任选课程包括但不限于表格中所列课程，学校将不断更新课程库供学生选课。									