

江苏联合职业技术学院连云港中医药分院
五年制高等职业教育实施性人才培养方案
(2022 级)

专业名称： 药品经营与管理
专业代码： 490208

2024 年 6 月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标.....	1
六、培养规格.....	2
（一）素质.....	2
（二）知识.....	2
（三）能力.....	3
七、课程设置.....	3
（一）公共基础课程.....	3
（二）专业课程.....	4
八、教学进程及学时安排.....	12
（一）教学时间表.....	12
（二）专业教学进程安排表.....	12
（三）学时安排表.....	12
九、教学基本条件.....	12
（一）师资队伍.....	12
（二）教学设施.....	13
（三）教学资源.....	16
十、质量保障.....	17
十一、毕业要求.....	18
十二、其他事项.....	18
（一）编制依据.....	18
（二）执行说明.....	19
（三）研制团队.....	19

附件 1：五年制高等职业教育药品经营与管理专业教学进程安排表（2022 级）

附件 2：五年制高等职业教育药品经营与管理专业任选课程开设安排表（2022 级）

一、专业名称及代码

专业名称：药品经营与管理

专业代码：490208

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	食品药品与粮食大类（49）
所属专业类（代码）	药品与医疗器械类（4902）
对应行业（代码）	医药及医疗器材批发（515） 医药及医疗器材专门零售（525）
主要职业类别（代码）	药师 （2-05-06-01） 电子商务师 （4-01-02-02） 医药商品购销员 （4-01-05-02） 医药代表 （2-06-07-07） 仓储管理员 （4-02-06-01）
主要岗位（群）或技术领域举例	药品营销；药品采购；药品储运；行政管理；药店经营； 电子商务；药品经营；质量管理。
职业类证书举例	国家职业资格证书：医药商品购销员 1+X 职业技能等级证书：药品购销（中级）

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向医药生产、经营及管理 etc 企事业单位的药师、医药商品购销员、电子商务师、仓储管理员等职业群，能够从事医药商品购销、

储运、养护、质量控制、药店经营、医药电子商务平台运营管理等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和羽毛球、排球运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有审美和人文素养，能够形成音乐、美术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的环境保护、安全消防、安全防护等相关知识；

3. 掌握本专业所必需的计算机应用知识、英语应用知识；

4. 熟悉本专业所必需的无机化学、有机化学、分析化学等基础知识；

5. 掌握实用药物化学、人体解剖生理基础、药理学、天然药物学基础相关知识；

6. 掌握药事管理与法规、GSP 实施技术等知识；

7. 掌握医药企业管理、医药市场营销实务、推销技巧与商务谈判等专业知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3. 具有文字、表格、图像的计算机处理能力和本专业必需的信息技术应用能力；

4. 具有药品采购、药品储存管理、药品运输配送能力；

5. 具有药品经营质量管理意识和能力；

6. 具有消费心理分析能力和医药商品现场销售能力；

7. 具有医药营销策划能力和客户服务能力；

8. 具有较强的医药市场调查、分析和预测能力；

9. 具有较强的连锁药店运营管理能力；

10. 具有医药企业销售团队管理能力；

11. 具有较强的自学能力和信息收集、分析、组织的能力，具有良好的科学创新精神和可持续发展的能力。

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（I）、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、

历史、物理、心理健康与职业生涯（Ⅱ）、数学（数理统计）、安全教育、国家安全教育等必修课程；体现本地区、本校优势特色的人文素养的演讲与口才、管理学基础、思政课堂、非遗大讲堂、美术、音乐和大学生心理健康等任选课程。

（二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业平台课程

专业平台课程的设置注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。开设无机化学、有机化学、人体解剖生理学、分析化学、药事管理与法规、中医学基础、商务礼仪、药用微生物学、天然药物学基础、药理学、药物化学、会计学基础、药物制剂技术、药物分析技术等必修课程。

表 1：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	无机化学 (96 学时)	物质的量；溶液、胶体溶液、电解质溶液；原子结构与元素周期律；化学键与分子结构；化学反应速率与化学平衡；氧化还原反应；配位化合物；重要的金属元素、非金属元素及其化合物；化学实验基本操作	掌握基本概念、常见元素的性质及鉴别方法；掌握胶体溶液和电解质溶液的性质，会进行水的离子积和溶液的 pH 计算；知道原子的结构组成，熟悉元素周期律与元素周期表；掌握离子键、共价键的形成和特征；了解分子间力和氢键的基本概念；掌握化学反应速率、化学平衡影响因素；熟悉氧化还原反应，能选择合适的氧化剂和还原剂；掌握与医药密切相关的金属和非金属元素及其化合物的性质和用途；能进行基本化学计算和溶液配制、稀释等基本操作。注重培养学生一丝不苟、严谨求实的科学态度和团队协作精神
2	有机化学 (102 学时)	烷烃、烯烃、炔烃、脂环烃、芳香烃、卤代烃；醇、酚、醚、醛、酮、醌、羧酸及其衍生物；含氮有机化合物；有机化合物的立体结构；杂环化合物；氨基酸、蛋白质、核酸；糖、脂类、萜类和甾体化合物；有机化学实验基	掌握重要的有机化合物的结构、分类、命名、性质及其应用；了解有机化合物的立体结构及构型表示方法；掌握有机化学实验的基本知识，会进行蒸馏、分馏、萃取、重结晶和过滤等基本操作。注重培养学生追求真理、勇于探索、严谨求实的科学态度和精益求精的工匠精神，正确认识有机化学

		本操作	与人类进步、社会发展及生态文明的关系，树立安全意识、环保意识、自觉践行绿色发展理念，形成节约、安全、环保等行为自觉
3	人体解剖生理基础 (68 学时)	人体的基本结构;运动系统;神经肌肉的生理;神经系统;感觉器官;血液;循环系统;免疫系统;呼吸系统;消化系统;能量代谢与体温调节;泌尿系统;内分泌系统;生殖系统	掌握基本概念或术语;能识别人体各部分的基本结构、形态和位置;掌握人体各系统、器官正常的生理功能和人体功能活动的规律。注重培养学生刻苦、严谨、求是、创新及勇于实践的科学精神和尊重生命、热爱劳动的职业品德
4	分析化学 (68 学时)	分析化学概述;误差与分析数据处理;酸碱滴定法、非水滴定法、沉淀滴定法、配位滴定法和氧化还原滴定法;电位法和永停滴定法;紫外-可见分光光度法、荧光分析法、红外吸收光谱法;气相色谱法、高效液相色谱法	了解分析化学的性质和任务;掌握定量分析中误差、有效数字及其运算等知识;掌握酸碱滴定法、非水滴定法、沉淀滴定法、配位滴定法和氧化还原滴定法的原理、滴定条件、指示剂和标准溶液,能正确操作常用容量分析仪器;掌握电化学分析法、紫外-可见分光光度法和色谱法的原理和定性、定量方法,会按照操作规程操作分析仪器。注重培养学生尊重事实、严谨细致的科学态度和精益求精的工匠精神,形成质量第一的职业素养,增强良好的药品质量规范意识
5	药事管理与法规 (68 学时)	药事管理体制;药师与执业药师管理制度;药品管理法及药品管理法实施条例;药品生产管理;药品经营管理;医疗机构药事管理;药品包装、广告、价格管理;药品注册管理;特殊药品管理	了解我国药事管理体制和组织机构,药学技术人员管理的内容;掌握《中华人民共和国药品管理法》的主要内容;熟悉药品生产、经营、使用等环节的相关法律、法规;掌握处方管理的内容、医疗机构药品使用的管理内容;了解药品价格管理、广告管理、包装管理的基本内容;掌握新药的定义、分类,知道新药申报、审批、保护和技术转让管理的内容;掌握特殊药品的范畴及其管理内容;能运用药事法律、法规指导相关工作和分析解决实际问题。注重培养学生的质量意识、规范意识、标准意识,树立高度的职业责任感、强烈的使命感和药事管理科学化、规范化、法制化意识,自觉维护人民生命健康与用药合法权益
6	中医学基础 (51 学时)	掌握和中医学的基本理论、基本知识和基本思维方法,包括中医学的哲学基础:阴阳、五行学说;中医学对人体结构与功能的认识;中医临床病证的诊察方法与辨证以及中医学对疾病及其防治的认识:病因、发病、病机、	理解中医学阴阳五行学说、藏象学说的基本内容,理解中医对气血精液的生成及功能的描述;理解八纲辨证、六经辨证的具体内容;理解方药的中医学基础知识;理解经络基础知识;了解中医预防和治疗疾病的原则。培养学生认真负责,严谨细致的科学态度和精益求精的工匠精神

		防治原则等内容	
7	商务礼仪 (68 学时)	认知商务礼仪、商务人员职业形象礼仪、商务沟通礼仪、商务酬宾礼仪；商务会务仪式礼仪、职场礼仪、姿态和行为举止训练等内容。	了解商务礼仪基本常识；掌握商务交往中待人接物的基本技巧；培养良好优雅的姿容仪态、风度修养。培养学生认真负责，严谨细致的工匠精神
8	药用微生物学 (68 学时)	微生物概述、细菌基本特性、病毒概述、其它原核细胞型微生物、常见病原微生物、固有免疫、适应性免疫、过敏反应、免疫学应用、微生物分布与消毒灭菌、微生物遗传与变异、微生物在制药工业中应用	掌握常见病原微生物的致病机制和特异性防治原则；掌握临床常见的免疫现象和某些免疫性疾病的发生机制；了解免疫在疾病的诊断预防和治疗中的基本应用；了解微生物在制药工业中的应用及微生物与药学的关系；掌握微生物的种类和主要生物学性状；掌握免疫的基本概念和基本理论。注重培养学生正确的生物进化观和生态观，进行辩证唯物主义观点教育，促使学生养成良好的科学态度和不断探索新知识的精神
9	天然药物学基础 (68 学时)	天然药物学基本知识与技能；根及根茎类药材的鉴别；茎木类、皮类药材的鉴别；叶类、花类药材的鉴别；果实种子类药材的鉴别；草类药材的鉴别；藻、菌、地衣类药材的鉴别；树脂类、其他植物类药材的鉴别；动物类药材的鉴别；矿物类药材的鉴别	掌握天然药物鉴定的概念及依据；掌握 100 种常用药材及饮片的鉴别要点，能用性状鉴定技术快速准确鉴定其真伪优劣；掌握天然药物显微鉴定操作基本知识，能用显微鉴定技术准确鉴定 15 种常用药材的真伪优劣；了解理化鉴定基本知识；熟悉常用药材的来源、产地、采收、加工、贮藏及质量评价等；熟悉天然药物鉴定相关的法律法规；了解市场假劣药材的常见种类及天然药物鉴定的发展动态。注重培养学生尊重事实、严谨细致的科学态度和精益求精的工匠精神
10	药理学 (102 学时)	药物代谢动力学、药物效应动力学、影响药物效应的因素；中枢神经系统药物；传出神经系统药物；心血管系统及血液系统药物；内脏系统的药物及抗组胺药；内分泌系统药物；化学治疗药	掌握药效学和药动学基本知识；掌握影响药物作用的因素；掌握常用药物的药理作用、临床应用和不良反应；了解重点药物的作用机制和相互作用。注重培养学生安全用药的责任感和诚信的职业道德，具备爱岗敬业、治病救人、救死扶伤的崇高使命感和责任感
11	药物化学 (68 学时)	中枢神经系统药物；外周神经系统药物；循环系统药物；消化系统药物；解热镇痛药和非甾体抗炎药；抗肿瘤药；抗生素；化学治疗药；合成降血糖药和利尿药；激素；维生素；药物的化学结构与药效的关系	掌握常用药物的法定名称、结构特点、理化性质、主要用途和贮存原则；能根据常用化学药物的结构特点分析药物的理化性质；了解典型药物的化学结构与药效的关系；能根据药物的性质正确贮存、保管药物。注重培养学生严谨务实、一丝不苟的工作态度，勇于探索的科学精神和精益求精的工匠精神，增强生命至上意识

12	会计学基础 (51 学时)	会计理论和会计核算的要求；会计核算的基本方法和会计工作组织	熟悉企业创设的基本程序；掌握税费计算与申报技能；能够正确认识到会计与税收实务操作能力对本专业发展的促进意义；形成正确运用财税基础知识服务企业经营业务运行与管理的基本意识和初步能力。注重培养学生严谨务实、一丝不苟的工作态度
13	药物制剂技术 (102 学时)	药物制剂基本概念；液体制剂、浸出制剂、散剂、颗粒剂、胶囊剂、片剂、注射剂、滴眼剂、软膏剂、栓剂、气雾剂等的概念、特点、分类、常用辅料、处方组成、制备方法、质量要求等；药物制剂的稳定性、配伍变化基本知识	掌握药物制剂基本概念；掌握常用剂型的概念、特点、分类、生产工艺、制备方法、质量要求；能按照生产工艺规程、设备使用规程等完成典型制剂的生产；熟悉影响药物制剂稳定性的因素；了解药物制剂配伍变化的类型及引起各类型配伍变化的原因。注重培养学生严谨务实、一丝不苟的工作态度
14	药物分析技术 (68 学时)	药品质量标准组成及查阅；药物的鉴别、检查、含量测定方法原理及应用；紫外可见分光光度计、红外分光光度计、高效液相色谱仪等仪器操作；化学药物及其制剂的鉴别、杂质检查和含量测定的原理和方法等	熟悉药品质量标准的查阅方法；掌握药物检验所必备的基本理论知识和基本技能，化学药物及其制剂的鉴别、杂质检查和含量测定的原理和方法等；熟练掌握紫外-可见分光光度计、红外分光光度计、高效液相色谱仪等仪器操作；了解常用仪器的养护。注重培养学生求实、求真精神，形成爱岗敬业、诚实守信的专业素养，增强质量意识，树立良好的药品质量观

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求,注重理论与实践一体化教学,提升学生专业能力,培养学生职业素养。开设市场调查与预测、药店经营与管理实务、药品储存与养护、医药市场营销实务、医药企业管理、医药电子商务、推销技巧与商务谈判、药学综合知识与技能、GSP 实施技术等必修课程。

表 2：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	市场调查与预测 (68 学时)	市场调查主题与内容；市场调查方法；市场调查问卷；制定市场调查方案定市场调查机构、人员与培训；市场信息收集方式、方法；选取样本；实施市场调查计划；市场调查信息；市场调查报告	掌握基本调查能力；掌握调查准备、调查实施、调查结果处理各步骤的工作内容、操作方法和基本技能；掌握市场调查能力和全面掌控能力；掌握业务简单的中小型企业的市场调查工作。养成规范操作、严谨求实的职业习惯和细致入微、精益求精的工匠精神

2	药店经营管理 实务 (51 学时)	药店经理、药学技术人员；药店营业员、药品采购员、连锁药店配送员；批发企业采购经理、销售经理；批发企业药品采购员、药品销售员；批发企业仓储养护员、药品储运员；生产企业区域经理；医药商品流通、管理法规知识；计划、组织、控制基本知识；领导艺术、人际沟通知识	掌握药师和药品质量管理员的工作内容和职责、药品采购员的职责和业务工作内容；掌握药店经营与管理的基本思想，基本原理和基本方法；熟悉药店营业员的职责、基本素质和业务工作内容；了解药店的组织结构和职能部门的设置、药店经理的职责和业务管理工作内容；了解连锁药店配送员的职责和業務工作内容、医药商品流通企业的分类。注重培养学生严谨求实、一丝不苟的工作态度，养成良好的质量意识、规范意识、标准意识
3	药品储存与养护 (34 学时)	药品的仓储管理；药品养护基础知识；仓库的温湿度管理；仓库害虫的防治；药品的霉变与防治；药品的储存与养护；中药的储存与养护；特殊管理药品的储存养护	掌握从事药品储存领域实际工作的基本技能；重点掌握药品的入库、出库技能，仓库温湿度的控制与调节技能，真菌、害虫的防治技能，常见药品的养护技能；掌握特殊药品储存和保管的方法要求以及从事药品储存领域实际工作的基本技能；熟悉药品类别；了解药品分类储存的管理；了解现代药品养护新技术、新方法等知识。注重培养学生严谨求实、一丝不苟的工作态度
4	医药市场营销 实务 (102 学时)	营销与医药营销；市场调查；市场学基本知识；营销技巧与消费心理；医药客户服务；非处方药营销技巧；医药营销人员的素质；医药营销团队建设	掌握医药营销人员所应具备的基本素质；掌握医药营销的市场分类和客户定位；了解医药营销的基本程序；掌握医药营销的通用策略和特定策略；了解医药营销过程中常见障碍的化解技能；了解医药营销的社会学、心理学知识与技能；掌握医药营销过程中常用的管理知识与技能。注重培养学生的质量意识、规范意识、标准意识；突出对学生遵纪守法、爱岗敬业、诚信尽职、实事求是、团结协作、等综合职业素养、职业能力的训练
5	医药企业管理 (68 学时)	医药企业组织；管理理念；企业运营规范；资本运营管理；过程管理技术；生产管理与销售管理；人力资源管理；企业诊断	掌握医药企业管理的基础理论和管理理念；了解当今医药企业管理的新思想、新方法、新趋势；具备现代医药企业管理的基本技能；熟悉医药企业管理的全过程；掌握现代企业制度、企业文化等方面的基本理论和知识。具有吃苦耐劳和团队协作的精神，具有对人民健康与生命负责的职业道德
6	医药电子商务 (68 学时)	医药电子商务企业管理组织；电子商务常用法律法规、商务纠纷处理；网络调查与分析、线上线下推广方式、策划活动与执行；互联网药品信息发布、订单生成、交易电子支付；客户关系管理；网	了解电子商务的基本理论和技术；熟悉电子商务的基本原理；掌握电子商务网站的类型、应用及设计基础；熟悉 B2C、C2C、B2B 网上交易类型；掌握网络营销的主要职能。注重培养学生遵守各项规章制度，敬业爱岗的职业习惯

		店药品数据统计与分析等	
7	推销技巧与商务谈判 (68 学时)	推销工作认知；推销准备；顾客开发；顾客约见与拜访；推销洽谈；推销成交；售后服务与管理；推销管理	掌握商务谈判与推销技巧的基本概念、原理与方法，掌握企业商务谈判与推销技巧岗位技能；提高语言表达能力、沟通能力和销售洽谈能力。养成良好的规范意识、标准意识，塑造精益求精、诚信品质
8	药学综合知识与技能 (68 学时)	执业药师与药学服务；药品调剂与药品管理；用药教育与咨询；用药安全；药品的临床评价方法与应用；药物治疗基础知识；常用医药检查指标的解读；常见病症的自我药疗；呼吸系统常见疾病；心血管系统常见疾病；神经系统常见疾病；消化系统常见疾病；内分泌及代谢性疾病；泌尿系统常见疾病；血液系统疾病；恶性肿瘤；常见骨关节疾病；病毒性疾病；妇科疾病与避孕保健	能进行简单的处方审核、处方调剂、用药指导以及药学计算；能对常见的临床病症、慢性疾病等病因、临床表现以及药物治疗加以阐述和说明；熟悉药物临床使用的安全性；了解药物保管、药物信息服务以及医疗器械的有关知识。注重培养学生规范操作的职业习惯和安全、环保意识，养成严谨细致、实事求是的工作作风
9	GSP 实施技术 (68 学时)	药品质量管理的基本要素；药品质量管理体系；药品经营企业机构与人员、设施与设备、文件、进货与验收、储存与养护、销售与售后服务等	掌握实施 GSP 的具体操作技能；培养解决和分析药品经营过程中出现问题的能力。具有吃苦耐劳和团队协作的精神，具有对人民健康与生命负责的职业道德

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接药品经营行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。专业拓展课程包含必修课程和任选课程，其中，专业拓展必修课程开设经济学原理、营销心理学、仓储管理和公共关系学等课程。任选课程见附件 2。

表 3：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	经济学原理 (68 学时)	经济学的定义、研究对象、范围和研究方法等基本思想；研究消费及需求理论，具体理论有用货币间接衡量货物的边际效应、需求规律、需求弹性、消费者的选择原则和消费者剩余等；阐述了	理解经济学的含义；掌握经济学原理及研究方法；掌握市场供求的基本规律，以及运用供求理论分析经济实例；掌握需求的价格弹性；掌握企业的生产技术和生产成本；掌握边际产量递减规律；了解完全竞争市场的条件；理解完全竞争市场的短期和长期均衡；掌握垄断企

		生产与供给学说；论述了均衡价格理论；介绍了工资、利息、利润和地租四种分配形式	业的生产与定价决策；了解对垄断的公共政策；掌握公共产品的特性；掌握国内生产总值、国民生产总值、消费者价格指数等经济概念；理解宏观经济的构成；掌握国民收入的分配；理解货币的供求与需求；掌握影响经济增长的因素。具有吃苦耐劳和团队协作的精神
2	营销心理学 (56 学时)	营销心理学的基本概念；顾客的个性心理与市场营销环境；市场调查；竞争战略与企业发展战略；服务与顾客心理；商品与顾客心理；营销场景与顾客心理；广告与顾客心理；企业形象与顾客心理；柜台销售与顾客心理	熟悉消费者的需要动机与购买决策过程理论；掌握消费者心理过程理论；理解消费者个性心理的购买行为影响；理解社会环境对消费者购买心理与行为的影响；掌握价格心理理论；；掌握售后服务心理理论；掌握营销人员业务心理与管理心理理论。具有对人民健康与生命负责的职业道德
3	仓储管理 (28 学时)	仓储概述；仓储经营管理概述；仓库及仓库设备概述；物流投标方案设计；仓储合同拟定；入库业务流程设计；商品验收规划与布置；分拣系统规划；库存商品管理与控制；商品养护；出库作业流程设计；出库区域规划与布置；安全管理；绩效管理	能识别仓储类型；能正确认识仓储管理系统中的内容；能区别各类仓库内容；能根据仓储管理成本费用计算；熟悉入库的注意事项；会填写入库单；掌握商品验收流程；熟悉商品养护技巧；了解分拣系统的工作要求和操作要点；了解规划与布置；熟悉掌握作业流程；熟悉出库区域的安全操作；熟知安全事故报警流程。具有吃苦耐劳和团队协作的精神
4	公共关系学 (28 学时)	公共关系的定义和要素；公共关系的对象和内容；公共关系的起源与发展；公共关系的主体机构与从业人员；公共关系对象的特点分类和分析；公共关系传播的实务操作；公共关系形象的塑造；公共关系调查的意义和内容；公共关系调查的程序原则及方法；公共关系策划的概述程序原则；公共关系实施与评估；组织内外部公共关系；公共谈判的概述以及过程；公共关系谈判技巧和原则；公共关系写作；公共关系礼仪；危机公共关系处理	掌握公共关系的定义和要素；理解公共关系的特征和功能；掌握公共关系的基本原则；熟悉公共关系的对象和内容；了解公共关系产生的历史过程和发展趋势；；掌握公众的含义特征和分类；掌握公共关系调查的原则方法和优缺点；掌握公共关系策划的原则和基本程序；掌握公共关系实施的原则和方法；掌握企业与员工关系与顾客关系；掌握谈判技巧；掌握公共关系文书的写作特点和要求；掌握公共关系日常社交礼仪及注意事项；掌握危机公关的原则和处理技巧。具有对人民健康与生命负责的职业道德

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。开设药品陈列实训、药店经营管理实

训、推销技巧实训、中药材市场调研、医药商品市场调研、技能等级项目考核实训等。

表 4：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	药品陈列实训 (1 周/30 学时)	药品陈列的原则；陈列的方法；陈列的位置和要求；促销道具；药品陈列自查要点等训练	规范重点药品、品牌药品、季节药品的陈列，展示良好的陈列形象，增强品牌竞争力，为顾客创造舒适的购物环境，提升销售额
2	药店经营管理实训 (1 周/30 学时)	药品采购；药品验收；药品分类与摆放；药品营销；药品调配；用药指导；药品储存与养护等	掌握药店的开办、选址以及营业场所设计、设施设备管理、采购、验收、仓储与养护、陈列、销售与促销、服务等主要工作环节的要求，为药店正规经营提供了方向和思路
3	推销技巧实训 (1 周/30 学时)	推销策略与策划；推销的不同模式与处理客户异议的技巧；推销员应该具备的基本品质等	对推销技巧的具体操作有深刻的感性认识；掌握谈判相关理论知识；学会对理论知识的综合运用，能对不同的客户做出推销策划方案，并掌握推销方法和技能；培养团体精神及随机应变能力
4	中药材市场调研(1 周/30 学时)	中药材市场调研方案撰写；调查前的准备；实施调查；调查资料的整理与分析；调研报告的撰写；市场评估与预测等训练	将中药材理论知识运用于市场调研实践活动，在实践运用中理解中药材市场调查调研专业知识，培养市场调研技能和综合分析问题的能力
5	医药商品市场调研 (1 周/30 学时)	医药市场调研方案撰写；调查前的准备；实施调查；调查资料的整理与分析；调研报告的撰写；市场评估与预测等训练	将理论知识运用于市场调研实践活动，在实践运用中理解市场调查调研专业知识，培养市场调研技能和综合分析问题的能力
6	技能等级考核项目实训 (1 周/30 学时)	药品最新实用知识和技术，接待顾客的技巧和处理顾客投诉的方法；医药知识方面，讲授处方、常见病基础知识，以及常用药物的药理作用、临床应用、不良反应；药品购销方面，讲授医药商品学知识、药品采购、药品销售购销合同的知识；药品保管方面，讲授药品的验收与入库、有效期药品的管理，以及不合格药品、退换货药品的处理和药品盘点等知识	能进行药品的采购和销售，在实践中能进行正确的药品推荐。将理论知识运用于市场营销实践活动，在实践中灵活运用医药市场营销专业知识，能够胜任医药企事业等单位的营销工作

八、教学进程及学时安排

（一）教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	16	1	军事理论与实训	1	1
				专业认识与入学教育	1	
二	20	17	1	劳动实践	1	1
三	20	17	1	药品陈列实训	1	1
四	20	17	1	药店经营管理实训	1	1
五	20	17	1	推销技巧实训	1	1
六	20	17	1	中药材市场调研	1	1
七	20	17	1	医药商品市场调研	1	1
八	20	17	1	技能等级考核项目实训	1	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	149	9		31	11

（二）专业教学进程安排表（见附件）

（三）学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1991	39.4%	不低于 1/3
2	专业课程	2314	45.7%	/
3	集中实践教学环节	754	14.9%	/
总学时		5059	/	/
其中：任选课程		521	10.3%	不低于 10%
其中：实践性教学		2596	51.3%	不低于 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业专任教师 10 人，高级职称教师 4 人，占比 40%， “双师型”教师 8 人，占比 80%，师生比 1:17，企业兼职教师 2 人，专任教师队伍职称、年龄等梯队结构合理，并定期开展专业教研活动。

2. 专任教师

本专业专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有药品经营管理类相关专业本科及以上学历；有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；我校要求专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业或实训基地实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人贺丹娜，副教授，全国药品行指委药品经营类专业委员会委员。有较强的药品经营与管理实践能力，能够较好地把握国内外药品经营的行业、专业发展，能广泛联系本地药品行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在药品经营管理专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

兼职教师 2 名，从校企合作单位江苏海王星辰健康药房连锁有限公司连云港分公司、江苏恒瑞医药股份有限公司本地区优秀药品经营相关行业企业中聘任，兼职教师均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担相关专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室基本情况

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本情况

校内外实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展药品购销、医药市场营销、药品经营等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。

表 5：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置
1	无机化学实训室	用于药品的取用、药品的称量和量取、化学实验常用仪器的使用、物质的加热、试纸的使用、溶液酸碱性的测定、物质的溶解、固液分离和蒸发、溶液的配制、典型化合物的性质和制备等	配备实验工作台、黑（白）板或投影、排风通风（通风橱等）、安全消防、药品储藏、废液收集等基础设施；互联网接入或 WiFi 环境；烧杯、烧瓶、量筒、试管、移液管等玻璃仪器；托盘天平、酒精灯、电热套、温度计等仪器设备
2	有机化学实训室	用于熔点测定、蒸馏、重结晶、萃取和洗涤、分馏、减压蒸馏及常用有机化合物的制备等	配备实验工作台、黑（白）板或投影、排风通风（通风橱等）、安全消防、药品储藏、废液收集等基础设施；互联网接入或 WiFi 环境；烧杯、烧瓶、量筒、分液漏斗、冷凝管等玻璃仪器；托盘天平、酒精灯、电热套、温度计、循环水真空泵等仪器设备
3	微生物、生物化学实训室	用于各类微生物培养基的制备和灭菌、微生物的接种与培养、菌种保藏、无菌操作、微生物的形态观察、微生物计数、菌种的纯化、抗生素的效价测定、蛋白质等电点的测定、蛋白质沉淀、蛋白质变性、蛋白质的分离纯化、核酸提取、酶的性质检验等	配备生物安全操作台、黑（白）板或投影、排风通风（通风橱等）、安全消防、药品储藏、废液收集等基础设施；互联网接入或 WiFi 环境；高压蒸汽灭菌锅、干热灭菌箱、离心机、发酵罐、细菌培养箱、霉菌培养箱、摇床等；双目显微镜、恒温水浴锅、电子天平、接种环、血球计数板、相关玻璃器皿等。 场所面积 100~120m ² ；显微镜、霉菌培养箱、灭菌、发酵设备等要有专属操作间，环境符合要求
4	中药调剂	用于中药饮片处方审方、调	配备中药药斗橱、中药调剂台、戥秤、

	实训室	配、中药斗谱实训、临方炮制实训、中药调剂员高级工培训及考核等	冲铜、储药罐、储药盒、互联网接入或WiFi环境、远程网络平台电脑及大型显示屏等设备
5	人体解剖生理学、药理学实训室	用于血型的鉴定、心音听诊、心压测量、肺活量的测定、反射弧分析等基本实验；机体各组织和系统的解剖和形态结构的观察；药品剂量、给药途径、静脉注射给药速度等对药品作用的影响实验；各系统代表药物药效实验等	配备解剖实验工作台、黑（白）板或投影、排风通风（通风橱等）、安全消防、药品储藏、废液收集等基础设施；互联网接入或WiFi环境；人体骨骼结构模型、人体内脏结构模型、人体肌肉模型、人体解剖教学挂图等辅助教学资源；血压计、心电图机、蛙类解剖包、心跳起搏器、心电图机等仪器设备；虚拟仿真实训软件等
6	药物制剂实训基地	用于常用制剂的制备、生产设备的单元操作和日常维护技能训练；GMP实务和药品生产过程验证课程中有关厂房、设施、设备、环境等内容的现场教学；各类剂型的生产实训	配备符合（模拟）GMP要求的固体制剂、液体制剂、无菌制剂生产厂房和设施；互联网接入或WiFi环境；液体制剂、浸出制剂、散剂、颗粒剂、胶囊剂、片剂、注射剂、滴眼剂、软膏剂等生产设施设备；药品生产GMP虚拟仿真实训软件等
7	药物化学实训室	用于典型代表药物的合成、提纯、鉴别等	配备实验工作台、黑（白）板或投影、排风通风（通风橱等）、安全消防、药品储藏、废液收集等基础设施；互联网接入或WiFi环境；烧杯、烧瓶、量筒、试管等玻璃仪器；真空泵、搅拌器、水浴锅（槽）、电热套等
8	分析化学、药品质量检测实训室	用于定性分析常用仪器操作及基本实验；定量分析常用仪器操作及称量、滴定、标定、含量测定等基本实验；分光光度法测定、红外光谱测定、气相色谱分析、高效液相色谱分析等仪器分析实验；常用剂型典型制剂的质量检测综合实验实训等	配备实验工作台、黑（白）板或投影、排风通风（通风橱等）、安全消防、药品储藏、废液收集等基础设施；互联网接入或WiFi环境；试管、烧杯、量筒、容量瓶、移液管等常用的玻璃仪器；分析天平、崩解仪、溶出仪、脆碎度仪、硬度仪、水分测定仪、PH计、熔点仪、紫外可见分光光度计、旋光仪、滴定管（仪）、高效液相色谱仪、气相色谱仪、红外光谱仪等仪器设备；《中国药典》、药品质量标准等工具书和资料；虚拟仿真实训软件等；部分精密仪器要有专属操作间，环境符合要求
9	模拟药房实训室	用于药事管理与法规、药理学、市场调查与预测、药店经营管理实务等课程的实践教学任务	配备黑（白）板或投影、排风通风（通风橱等）；互联网接入或WiFi环境；服务器、计算机、零售管理软件、收银设备、开放式陈列货架、药品柜、药品包装盒若干、冷藏柜、中药饮片柜、常见中药饮片、盘点机等设施设备
10	电子商务实训室	用于医药电子商务、药店经营与管理实务、市场调查与预测等课程的实践教学	配备黑（白）板或投影、排风通风（通风橱等）；互联网接入或WiFi环境；服务器、计算机、电子商务类软件等，安装PS运行环境

3. 实习场所基本情况

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的江苏恒瑞医药股份有限公司、正大天晴药业集团股份有限公司、江苏康缘药业股份有限公司、江苏康济大药房连锁有限公司、江苏海王星辰健康药房连锁有限公司、江苏德源药业股份有限公司等行业龙头企业单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据药品经营与管理专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供药品经营与管理专业涉及的药品经营和药学服务等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，健全内部管理制度，经过规范程序择优选用教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。根据学校专业发展需要，开发校本特色教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，

方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：医药相关专业图书文献、经营管理类图书文献等。

3. 数字教学资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十、质量保障

1. 依据学校《专业建设管理办法》《人才培养方案管理办法》，加强专业调研及论证，规范人才培养方案的制定、实施和执行。

2. 依据学校《课程标准建设及管理办法》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，加强校企合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据《教学管理规范实施细则》《公开课、示范课管理办法》《听、评课修订管理办法》《评教评学制度》《课堂教学状态及秩序每日巡查制度》等，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明课堂教学纪律，保持优良的教育教学秩序，改善教学效果，提升和保障教学质量。

4. 依据学校《教学质量监控体系》相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

5. 学校作为联院医药专业建设指导委员会的委员单位，积极参加专指委举办的各类专业建设和教学研究活动。

6. 依据学校《教研活动制度》，建立集中教研制度，围绕研究教材、教法、教学手段、听课、评课、说课、反思、集中备课等定期召开教学研讨会议，探究新的教学方法；定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

7. 依据学校《学生综合素质评价实施方案》，对学生五年全周期、

德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 根据本方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 279 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）
3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）
4. 教育部颁《高等职业学校药品经营与管理专业教学标准》
5. 《江苏联合职业技术学院高职药品经营与管理专业指导性人才培养方案》
6. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）
7. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）

（二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间 40 周。入学教育和军训安排在第一学期开设。

2. 课程教学按照每学期 16~18 学时计 1 学分（小数点后数字四舍五入）。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按 1 周计 30 学时、1 个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，按照一定规则折算为学历教育相应学分。

3. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思想政治教育，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

4. 公共基础课程开齐开足，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。

5. 学校加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展艺术教育，艺术教育必修内容安排 2 个学分，积极开展艺术实践活动。

6. 学校以实习实训课为主要载体开展劳动教育，将劳动教育、创新创业教育等融入专业课程教学和有关实践教学环节中，在劳动实践周中开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于 16 学时。

7. 学校制定毕业设计课题范围和指导要求，配备指导老师，切实加强学术道德规范。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	贺丹娜	连云港中医药分院	副教授/专业负责人	负责人/执笔人
2	李新娥	连云港中医药分院	副教授/中医药系主任	成员
3	殷吉磊	连云港中医药分院	副教授/中医药系副主任	成员
4	程友斌	连云港中医药分院	副教授/中医药系副主任	成员
5	范晓东	连云港中医药分院	副教授/专任教师	成员
6	张馨予	连云港中医药分院	讲师/专任教师	成员
7	李红芳	连云港中医药分院	副教授/专任教师	成员

8	袁丽娟	连云港中医药分院	副教授/专任教师	成员
9	陈婷婷	江苏海王星辰健康药房 连锁有限公司	总经理	企业专家
10	相 琳	江苏恒瑞医药股份有限 公司	营销经理	企业专家

附件 1：五年制高等职业教育药品经营与管理专业教学进程安排表
(2022 级)

附件 2：五年制高等职业教育药品经营与管理专业任选课程开设安排
表 (2022 级)

五年制高等职业教育药品经营与管理专业教学进程安排表（2022级）

类别	属性	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式					
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查				
							16+2周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	14+4周	18周						
公共基础课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	2	2	2											√				
		2	心理健康与职业生涯（Ⅰ）	36	2	2		2										√				
		3	哲学与人生	36	2	2			2										√			
		4	职业道德与法治	36	2	2				2									√			
		5	思想道德与法治	51	3	3					3								√			
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	2	2							2						√			
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	3	3								3					√			
		8	形势与政策	24	0	1						总8	总8	总8					√			
	必修课程	9	语文	302	14	18	4	4	2	2	2	2	2						√			
		10	数学	268	12	16	4	4	2	2	2	2							√			
		11	英语	268	12	16	4	4	2	2	2	2							√			
		12	体育与健康	298	256	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2				√			
		13	信息技术	100	50	6	2	4											√			
		14	艺术	34	12	2			2											√		
		15	历史	85	8	5			2	3									√			
		16	物理	34	16	2		2											√			
		17	心理健康与职业生涯（Ⅱ）	16	0	1									1					√		
		18	数学（数理统计）	28	16	2										2				√		
		19	安全教育	28	16	2										2				√		
		20	国家安全教育	16	4	1							1							√		
	任选课程	21	（见任选课程安排表）	210	156	14	4		2						8				√			
公共基础课程小计				1991	588	120	22	22	16	13	11	8	7	6	14	0						
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	无机化学	96	46	6	6										√				
			2	有机化学	102	42	6		6										√			
			3	人体解剖生理基础	68	34	4			4										√		
			4	分析化学	68	34	4			4										√		
			5	药事管理与法规	68	28	4						4							√		
			6	中医学基础	51	20	3			3										√		
			7	商务礼仪	68	28	4				4									√		
			8	药用微生物学	68	28	4				4									√		
			9	天然药物学基础	68	48	4				4									√		
			10	药理学	102	42	6					6								√		
			11	药物化学	68	44	4						4							√		
			12	会计学基础	51	20	3						3							√		
			13	药物制剂技术	102	68	6							6						√		
			14	药物分析技术	68	36	4							4						√		
	专业核心课程	必修课程	15	市场调查与预测	68	40	4				4								√			
			16	药店经营管理实务	51	20	3						3							√		
			17	药品储存与养护	34	16	2						2							√		
			18	医药市场营销实务	102	60	6							6						√		
			19	医药企业管理	68	34	4							4						√		
			20	医药电子商务	68	34	4								4					√		
			21	推销技巧与商务谈判	68	34	4									4				√		
			22	药学综合知识与技能	68	34	4										4			√		
			23	GSP实施技术	68	34	4											4			√	
	专业拓展课程	必修课程	24	经济学原理	68	34	4									4				√		
			25	营销心理学	56	28	4										4				√	
			26	仓储管理	28	14	2										2				√	
			27	公共关系学	28	14	2										2				√	
	技能实训课程	任选课程	28	（见任选课程安排表）	311	160	19			2	2	6		2	3	4				√		
		必修课程	29	药品陈列实训	30	30	1			1周										√		
			30	药店经营管理实训	30	30	1				1周									√		
			31	推销技巧实训	30	30	1					1周								√		
			32	中药材市场调研	30	30	1						1周							√		
			33	医药商品市场调研	30	30	1							1周						√		
			34	技能等级考核项目实训	30	30	1									1周				√		
专业课程小计				2314	1254	134	6	6	13	14	16	22	20	19	12							
集中实践教学环节	1	军事理论与训练	30	30	1	1周												√				
	2	专业认识与入学教育	30	30	1	1周												√				
	3	毕业设计	120	120	4									4周				√				
	4	岗位实习	540	540	18											18周		√				
	5	劳动实践	34	34	1	总2	1周	总2										√				
集中实践教学环节小计				754	754	25	2周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	4周	18周						
合计				5059	2596	279	28	28	29	27	27	30	27	25	26	18周						

五年制高等职业教育药品经营与管理专业任选课程开设安排表 (2022级)								
任选课程类别	序号	课程名称	开设学期	学时	实践学时	周学时	学分	选课方式
公共基础课程 任选课程	1	演讲与口才/管理学基础	1	64	42	4	4	专业(群)混班选课
	2	思政讲堂/校园文化解析	3	17	4	1	1	
	3	非遗大讲堂/贵细药材大讲堂	3	17	4	1	1	
	4	大学英语(专转本课程)/音乐	9	28	26	2	2	
	5	创新精神、创业意识、创新创业能力培养/党史新中国史改革开放史社会主义发展史	9	84	80	6	6	
小计				210	156	14	14	
专业拓展课程 任选课程	1	信息素养实践教程/中医养生保健知识	3	34	18	2	2	专业(群)混班选课
	2	广告实务/药品不良反应和药物警戒	4	34	10	2	2	
	3	中成药用药指导/网店运营与管理	5	34	18	2	2	
	4	人际沟通/制药技术与设备	5	68	34	4	4	
	5	公共关系学/医药信息检索	7	34	20	2	2	
	6	调研报告写作/经济法	8	51	30	3	3	
	7	营销策划/药学服务实务	9	56	30	4	4	
小计				311	160	19	19	
注：任选课程包括但不限于表格中所列课程，学校将不断更新课程库供学生选课。								