

江苏联合职业技术学院连云港中医药分院
五年制高等职业教育实施性人才培养方案
(2024 级)

专业名称: 药品经营与管理
专业代码: 490208

2024 年 9 月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标.....	1
六、培养规格.....	2
（一）素质.....	2
（二）知识.....	2
（三）能力.....	3
七、课程设置.....	3
（一）公共基础课程.....	3
（二）专业课程.....	4
八、教学进程及学时安排.....	11
（一）教学时间表.....	11
（二）专业教学进程安排表.....	11
（三）学时安排表.....	11
九、教学基本条件.....	11
（一）师资队伍.....	11
（二）教学设施.....	12
（三）教学资源.....	15
十、质量保障.....	16
十一、毕业要求.....	16
十二、其他事项.....	17
（一）编制依据.....	17
（二）执行说明.....	18
（三）研制团队.....	19

附件 1：五年制高等职业教育药品经营与管理专业教学进程安排表（2024 级）

附件 2：五年制高等职业教育药品经营与管理专业任选课程开设安排表（2024 级）

一、专业名称及代码

专业名称：药品经营与管理

专业代码：490208

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	食品药品与粮食大类（49）
所属专业类（代码）	药品与医疗器械类（4902）
对应行业（代码）	医药及医疗器材批发（515） 医药及医疗器材专门零售（525）
主要职业类别（代码）	药师（2-05-06-01） 医药商品购销员（4-01-05-02） 医药代表（2-06-07-07） 电子商务师 S（4-01-06-01）
主要岗位（群）或技术领域举例	药品采购；药品销售与服务；用药咨询与指导；药品储存与运输管理；药品质量管理；药店运营管理
职业类证书举例	1+X 职业技能等级证书：药品购销（中级） 国家职业资格证书：医药商品购销员

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识和医学人文精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向医药及医疗器材批发与医药及医疗器材专门零售行业的药品采购、药品销售与服务、用药咨询与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营管理等岗位群，能够从事药品采购计划编制与采购实施、药品销售和售后服务、

药学咨询与用药指导、药店运营管理等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关药品经营管理类的产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和乒乓球、排球体育运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有文化修养和审美能力，形成音乐、绘画艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治理论 and 科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；

3. 掌握与专业相关的药理学、药物制剂技术、中医学基础等医药基础知识；

4. 掌握人体解剖生理学知识和药用微生物学知识；

5. 掌握医药企业管理、医药市场营销、医药电子商务等专业知识；

6. 掌握药品管理法、药品经营质量管理规范等法律法规；

7. 熟悉财务会计知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3. 具有文字、表格、图像的计算机处理能力和本专业必需的信息技术应用能力；

4. 具有药品采购、药品储存管理、药品运输配送能力；

5. 具有药品经营质量管理意识和能力；

6. 具有消费心理分析能力、医药商品现场销售能力和较强的连锁药店运营管理能力；

7. 具有医药营销策划能力和客户服务能力；

8. 具有较强的医药市场调查、分析和预测能力；

9. 具有医药企业销售团队管理能力；

10. 具有较强的自学能力和信息收集、分析、组织的能力，具有良好的科学创新精神和可持续发展的能力。

七、课程设置

本专业开设公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（I）、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想

政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、物理、心理健康教育、心理健康与职业生涯（Ⅱ）、国家安全教育等必修课程；开设党史新中国史改革开放史社会主义发展史、思政大课堂、篮球、足球、排球、乒乓球、八段锦、太极扇、商务礼仪、药品储存与养护、创业与就业指导、互联网思维与大学生创新创业等公共任选课程。

（二）专业课程

专业课程开设专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业基础课程

专业基础课程的设置注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。开设无机化学、有机化学、人体解剖生理学、中医学基础、分析化学、药用微生物学、药理学、药物化学、会计学基础、药物制剂技术、药物分析技术、药事管理与法规等必修课程。

表 1：专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	无机化学 (96 学时)	物质的量；溶液、胶体溶液、电解质溶液；原子结构与元素周期律；化学键与分子结构；化学反应速率与化学平衡；氧化还原反应；配位化合物；重要的金属元素、非金属元素及其化合物；化学实验基本操作	讲授基本概念、常见元素的性质及鉴别方法；说明胶体溶液和电解质溶液的性质，会进行水的离子积和溶液的 pH 计算；说明原子的结构组成、元素周期律与元素周期表；讲授离子键、共价键的形成和特征；讲授分子间力和氢键的基本概念；讲授化学反应速率、化学平衡影响因素；说明氧化还原反应，培养选择合适的氧化剂和还原剂能力；讲授与医药密切相关的金属和非金属元素及其化合物的性质和用途；培养基本化学计算和溶液配制、稀释等基本操作；挖掘探微求真等课程思政元素，发挥课程思政育人功能
2	有机化学 (102 学时)	烷烃、烯烃、炔烃、脂环烃、芳香烃、卤代烃；醇、酚、醚、醛、酮、醌、羧酸及其衍生物；含氮有机化合物；有机化合物的立体结构；杂	讲授重要的有机化合物的结构、分类、命名、性质及其应用；说明有机化合物的立体结构及构型表示方法；讲授有机化学实验的基本知识，培养进行蒸馏、分馏、萃取、重结晶和过滤等

		环化合物；氨基酸、蛋白质、核酸；糖、脂类、萜类和甾体化合物；有机化学实验基本操作	基本操作；挖掘医药安全意识等课程思政元素，发挥课程思政育人功能
3	人体解剖生理学 (68 学时)	人体的基本结构；运动系统；神经肌肉的生理；神经系统；感觉器官；血液；循环系统；免疫系统；呼吸系统；消化系统；能量代谢与体温调节；泌尿系统；内分泌系统；生殖系统	讲授基本概念或术语；说明人体各部分的基本结构、形态和位置；讲授人体各系统、器官正常的生理功能和人体功能活动的一般规律；挖掘医学人文关怀精神等课程思政元素，发挥课程思政育人功能
4	中医学基础 (51 学时)	掌握中医学的基本理论、基本知识和基本思维方法，包括中医学的哲学基础：阴阳、五行学说；中医学对人体结构与功能的认识；中医病证的诊察方法与辩证以及中医学对疾病及其防治的认识：病因、发病、病机、防治原则等内容	讲授中医学阴阳五行学说、藏象学说的基本内容，说明中医对气血精液的生成及功能；讲授八纲辨证、六经辨证的具体内容；讲授方药的中医学基础知识；说明经络基础知识；说明中医预防和治疗疾病的原则；挖掘中医文化自信等课程思政元素，发挥课程思政育人功能
5	分析化学 (68 学时)	分析化学概述；误差与分析数据处理；酸碱滴定法、非水滴定法、沉淀滴定法、配位滴定法和氧化还原滴定法；电位法和永停滴定法；紫外-可见分光光度法、荧光分析法、红外吸收光谱法；气相色谱法、高效液相色谱法	讲授分析化学的性质和任务；讲授定量分析中误差、有效数字及其运算等知识；说明酸碱滴定法、非水滴定法、沉淀滴定法、配位滴定法和氧化还原滴定法的原理、滴定条件、指示剂和标准溶液，培养操作常用容量分析仪器；掌握电化学分析法、紫外-可见分光光度法和色谱法的原理和定性、定量方法，培养按照操作规程操作分析仪器技能；挖掘精益求精等课程思政元素，发挥课程思政育人功能
6	药用微生物学 (68 学时)	微生物概述、细菌基本特性、病毒概述、其它原核细胞型微生物、常见病原微生物、固有免疫、适应性免疫、超敏反应、免疫学应用、微生物分布与消毒灭菌、微生物遗传与变异、微生物在制药工业中应用	讲授常见病原微生物的致病机制和特异性防治原则；讲授临床常见的免疫现象和某些免疫性疾病的发生机制；说明免疫在疾病的诊断预防和治疗中的基本应用；说明微生物在制药工业中的应用及微生物与药学的关系；讲授微生物的种类和主要生物学性状；讲授免疫的基本概念和基本理论；挖掘科学家精神等课程思政元素，发挥课程思政育人功能
7	药理学 (102 学时)	药物代谢动力学、药物效应动力学、影响药物效应的因素；中枢神经系统药物；传出神经系统药物；心血管系统及血液系统药物；内脏系统的药物及抗组胺药；内分泌系统药物；化学治疗药	讲授药效学和药动学基本知识；讲授影响药物作用的因素；讲授常用药物的药理作用、临床应用和不良反应；说明重点药物的作用机制和相互作用；挖掘敬畏生命等课程思政元素，发挥课程思政育人功能
8	药物化学 (68 学时)	中枢神经系统药物；外周神经系统药物；循环系统药物；	讲授常用药物的法定名称、结构特点、理化性质、主要用途和贮存原则；培

		消化系统药物；解热镇痛药和非甾体抗炎药；抗肿瘤药；抗生素；化学治疗药；合成降血糖药和利尿药；激素；维生素；药物的化学结构与药效的关系	养根据常用化学药物的结构特点分析药物的理化性质的技能；说明典型药物的化学结构与药效的关系；培养根据药物的性质正确贮存、保管药物技能；挖掘创新精神等课程思政元素，发挥课程思政育人功能
9	会计学基础 (68 学时)	会计理论和会计核算的要求；会计核算的基本方法和会计工作组织	讲授企业创设的基本程序；讲授税费计算与申报技能；涵养正确认识到会计与税收实务操作能力对本专业发展的促进的意识；培养正确运用财税基础知识服务企业经营业务运行与管理的基本意识和初步能力；挖掘诚实守信等课程思政元素，发挥课程思政育人功能
10	药物制剂技术 (102 学时)	药物制剂基本概念；液体制剂、浸出制剂、散剂、颗粒剂、胶囊剂、片剂、注射剂、滴眼剂、软膏剂、栓剂、气雾剂等的概念、特点、分类、常用辅料、处方组成、制备方法、质量要求等；药物制剂的稳定性、配伍变化基本知识	讲授药物制剂基本概念；讲授常用剂型的概念、特点、分类、生产工艺、制备方法、质量要求；培养按照生产工艺规程、设备使用规程等完成典型制剂的生产的技能；说明影响药物制剂稳定性的因素；说明药物制剂配伍变化的类型及引起各类型配伍变化的原因；挖掘质量意识等课程思政元素，发挥课程思政育人功能
11	药物分析技术 (68 学时)	药品质量标准组成及查阅；药物的鉴别、检查、含量测定方法原理及应用；紫外可见分光光度计、红外分光光度计、高效液相色谱仪等仪器操作；化学药物及其制剂的鉴别、杂质检查和含量测定的原理和方法等	讲授药品质量标准的查阅方法；讲授药物检验所必备的基本理论知识和基本技能，化学药物及其制剂的鉴别、杂质检查和含量测定的原理和方法等；培养紫外-可见分光光度计、红外分光光度计、高效液相色谱仪等仪器操作技能；说明常用仪器的养护；挖掘社会责任感等课程思政元素，发挥课程思政育人功能
12	药事管理与法规 (68 学时)	药事管理体制；药师与执业药师管理制度；药品管理法及药品管理法实施条例；药品生产管理；药品经营管理；医疗机构药事管理；药品包装、广告、价格管理；药品注册管理；特殊药品管理	说明我国药事管理体制和组织机构，药学技术人员管理的内容；讲授《中华人民共和国药品管理法》的主要内容；讲授药品生产、经营、使用等环节的相关法律、法规；讲授处方管理的内容、医疗机构药品使用的管理内容；说明药品价格管理、广告管理、包装管理的基本内容；讲授新药的定义、分类，说明新药申报、审批、保护和技术转让管理的内容；讲授特殊药品的范畴及其管理内容；培养运用药事法律、法规指导相关工作和分析解决实际问题的能力；挖掘法治精神等课程思政元素，发挥课程思政育人功能

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求,注重理论

与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。开设医药市场营销实务、市场调查与预测、医药企业管理实务、医药电子商务实务、推销技巧与商务谈判、药学综合知识与技能、药店经营与管理实务、GSP 实施技术等必修课程。

表 2：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	医药市场营销实务 (102 学时)	营销与医药营销；市场调查；市场学基本知识；营销技巧与消费心理；医药客户服务；非处方药营销技巧；医药营销人员的素质；医药营销团队建设	讲授医药营销的市场分类和客户定位；说明医药营销的基本程序；讲授医药营销的通用策略和特定策略；培养医药营销过程中常见障碍的化解技能；培养医药营销的社会学、心理学知识与技能；传授医药营销过程中常用的管理知识与技能；涵养医药营销人员所应具备的基本素质；挖掘公平良性竞争等课程思政元素，发挥课程思政育人功能
2	市场调查与预测 (68 学时)	市场调查主题与内容；市场调查方法；市场调查问卷；制定市场调查方案定市场调查机构、人员与培训；市场信息收集方式、方法；选取样本；实施市场调查计划；市场调查信息；市场调查报告	培养基本调查能力；教授调查准备、调查实施、调查结果处理各步骤的工作内容、操作方法和基本技能；培养市场调查能力和全面掌控能力；讲授业务简单的中小型企业的市场调查工作流程挖掘；养成严谨求实的职业习惯和细致入微、精益求精的工匠精神等思政元素，发挥课程思政育人功能
3	医药企业管理实务 (68 学时)	医药企业组织；管理理念；企业运营规范；资本运营管理；过程管理技术；生产管理与销售管理；人力资源；企业诊断	培养医药企业管理的基础理论和管理理念；教授当今医药企业管理的新思想、新方法、新趋势；培养现代医药企业管理的基本技能；说明医药企业管理的全过程；讲授现代企业制度、企业文化等方面的基本理论和知识；挖掘科学、可持续发展观等课程思政元素，发挥课程思政育人功能
4	医药电子商务实务 (68 学时)	医药电子商务企业管理组织；电子商务常用法律法规、商务纠纷处理；网络调查与分析、线上线下推广方式、策划活动与执行；互联网药品信息发布、订单生成、交易电子支付；客户关系管理；网店药品数据统计与分析等	培养电子商务的基本理论和技术；讲授电子商务的基本原理；说明电子商务网站的类型、应用及设计基础；熟悉 B2C、C2C、B2B 网上交易类型；培养网络营销的主要职能；挖掘新媒体下的创新精神等课程思政元素，发挥课程思政育人功能
5	推销技巧与商务谈判 (68 学时)	推销工作认知；推销准备；顾客开发；顾客约见与拜访；推销洽谈；推销成交；售后服务与管理；推销管理	讲授商务谈判与推销技巧的基本概念、原理与方法，培养企业商务谈判与推销技巧岗位技能；涵养语言表达能力、沟通能力和销售洽谈能力；挖掘沟通协调意识等课程思政元素，发挥课程思政育人功能

			人功能
6	药学综合知识与技能 (56 学时)	执业药师与药学服务；药品调剂与药品管理；用药教育与咨询；用药安全；药品的临床评价方法与应用；药物治疗基础知识；常用医药检查指标的解读；常见病症的自我药疗；呼吸系统常见疾病；心血管系统常见疾病；神经系统常见疾病；消化系统常见疾病；内分泌及代谢性疾病；泌尿系统常见疾病；血液系统疾病；恶性肿瘤；常见骨关节疾病；病毒性疾病；妇科疾病与避孕保健	培养简单的处方审核、处方调剂、用药指导以及药学计算技能；教授常见的临床病症、慢性疾病等病因、临床表现以及药物治疗；说明药物临床使用的安全性；讲授药物保管、药物信息服务以及医疗器械的有关知识；挖掘“以患者为中心”的药学服务精神等课程思政元素，发挥课程思政育人功能
7	药店经营与管理实务 (56 学时)	药店经理、药学技术人员；药店营业员、药品采购员、连锁药店配送员；批发企业采购经理、销售经理；批发企业药品采购员、药品销售员；批发企业仓储养护员、药品储运员；生产企业区域经理；医药商品流通、管理法规知识；计划、组织、控制基本知识；领导艺术、人际沟通知识	讲授药师和药品质量管理员的工作内容和职责、药品采购员的职责和业务工作内容；涵养药店经营与管理的基本思想，基本原理和基本方法；讲授药店营业员的职责、基本素质和业务工作内容；教授药店的组织结构和职能部门的设置、药店经理的职责和业务管理工作内容；讲授连锁药店配送员的职责和业务工作内容、医药商品流通企业的分类；挖掘诚信意识等课程思政元素，发挥课程思政育人功能
8	GSP 实施技术 (56 学时)	药品质量管理的基本要素；药品质量管理体系；药品经营企业机构与人员、设施与设备、文件、进货与验收、储存与养护、销售与售后服务等	培养实施 GSP 的具体操作技能；培养解决和分析药品经营过程中出现问题的能力；挖掘质量意识等课程思政元素，发挥课程思政育人功能

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接药品经营行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。专业拓展课程包含必修课程和任选课程，其中，专业拓展必修课程开设临床疾病概要、生物化学、经济学原理、营销心理学、医药广告实务等课程。任选课程见附件 2。

表 3：专业拓展课程（必修课）主要教学内容与要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
----	----------	--------	------

1	临床疾病概要 (68 学时)	常见内科疾病、神经科疾病、外科疾病、儿科疾病和传染病,与康复治疗专业密切相关的临床常见疾病的病因、发病机制、临床表现、实验室及其他检查、诊断与鉴别诊断、治疗、预防及预后等	讲授常见症状的定义发生机制,临床表现和特征,临床意义;说明类风湿关节炎、强直性脊柱炎及系统性红斑狼疮等重疾的病因及发病机制;教授慢性阻塞性肺疾病、支气管哮喘、肺炎和呼吸衰竭、心力衰竭、心律失常、原发性高血压及冠心病、胃炎、泌尿系统感染、甲状腺功能亢进、库欣综合征病、糖尿病和痛风、甲状腺功能亢进、库欣综合征病、糖尿病和痛风、神经系统变性疾病等疾病的治疗及预防,实验室检查;挖掘精益求精的工匠精神和全心全意为人民健康服务的工作意识等课程思政元素;发挥课程思政育人功能
2	生物化学 (68 学时)	蛋白质、酶、核酸等生物大分子的组成、结构特点、理化性质及结构与功能的关系;维生素与物质代谢之间的关系;糖、脂类、蛋白质等物质代谢规律及其代谢过程中与生命活动的关系;生化的基础理论知识与医药卫生的关系及在医药卫生领域的应用;基础生化实验技能,使用常用的生化仪器	讲授蛋白质、酶、核酸等生物大分子的组成、结构特点、理化性质及结构与功能的关系;说明维生素与物质代谢之间的关系;教授糖、脂类、蛋白质等物质代谢规律及其代谢过程中与生命活动的关系;讲授生化的基础理论知识与医药卫生的关系及在医药卫生领域的应用;说明基础生化实验技能;挖掘分析问题和解决问题的能力等课程思政元素;发挥课程思政育人功能
3	经济学原理 (68 学时)	经济学的定义、研究对象、范围和研究方法等基本思想;研究消费及需求理论,具体理论有用货币间接衡量货物的边际效应、需求规律、需求弹性、消费者的选择原则和消费者剩余等;阐述了生产与供给学说;论述了均衡价格理论;介绍了工资、利息、利润和地租四种分配形式	讲授经济学的含义、原理及研究方法;说明市场供求的基本规律,以及运用供求理论分析经济实例;教授需求的价格弹性、边际产量递减规律;说明完全竞争市场的短期和长期均衡;教授国内生产总值、国民生产总值、消费者价格指数等经济概念;挖掘严谨求实的职业习惯和细致入微、精益求精的工匠精神等课程思政元素,发挥课程思政育人功能
4	营销心理学 (56 学时)	营销心理学的基本概念;顾客的个性心理与市场营销环境;市场调查;竞争战略与企业发展战略;服务与顾客心理;商品与顾客心理;营销场景与顾客心理;广告与顾客心理;企业形象与顾客心理;柜台销售与顾客心理	讲授消费者的需要动机与购买决策过程理论;教授消费者个性心理的购买行为影响;说明社会环境对消费者购买心理与行为的影响;教授营销人员业务心理与管理心理理论;挖掘认真细致的职业习惯和精益求精的工匠精神等课程思政元素,发挥课程思政育人功能
5	医药广告实务 (34 学时)	医药广告策划的涵义与特点、原则与作用、程序	讲授医药广告效果评估的意义、原则和基本类型;说明医药广告效果的涵义、

		与内容；医药广告策划书的基本形式与内容、作用与撰写策略；医药广告创意的理论和创意方法以及医药广告创意的表现	类型和特征；教授医药广告效果评估的指标设定及评估方法；挖掘诚实守信、遵纪守法、敬业乐群的职业素养等课程思政元素，发挥课程思政育人功能
--	--	---	--

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。开设药店经营管理实训、药品购销综合实训、职业技能鉴定综合实训等。

表 4：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	药店经营管理实训 (2周/60学时)	第3学期：药品采购；药品验收；药品分类与摆放；药品营销等 第4学期：药品调配；用药指导；药品储存与养护等	第3学期：讲授药店的开办、选址以及营业场所设计、设施设备管理、采购、验收、陈列等工作要求，培养诚实守信、严谨认真、合规从业的医药道德 第4学期：教授药品仓储与养护、销售与促销、药学服务等主要工作环节的要求，培养学生“以患者为中心”的利他主义精神和药品质量规范意识
2	药品购销综合实训 (2周/60学时)	第5学期：医药商品购进、销售与策划、药品服务、用药指导等 第6学期：储运与养护、质量管理、营运管理、信息管理、经济核算等	第5学期：传授医药商品市场调研、销售促进、电商服务、药品服务等主要工作环节的要求，培养药品质量规范意识 第6学期：讲授收货与验收、药品特殊储存、慢病患者服务、质量管理、经济核算等主要工作环节的要求，培养医药行业药品流通服务领域职业能力
3	职业技能鉴定综合实训 (2周/60学时)	药品最新实用知识和技术，接待顾客的技巧和处理顾客投诉的方法；医药知识包括处方、常见病基础知识，以及常用药物的药理作用、临床应用、不良反应；药品购销包括医药商品学知识、药品采购、药品销售购销合同的知识；药品保管包括药品的验收与入库、有效期药品的管理，以及不合格药品、退换货药品的处理和药品盘点等知识	讲授药品的采购和销售，培养在实践中能进行正确的药品推荐技能，培养将理论知识运用于市场营销实践活动，在实践中灵活运用医药市场营销专业知识，能够胜任医药企事业单位的营销工作的能力

八、教学进程及学时安排

（一）教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	16	1	军事理论与实训	1	1
				专业认识与入学教育	1	
二	20	17	1	劳动实践	1	1
三	20	17	1	药店经营管理实训	1	1
四	20	17	1	药店经营管理实训	1	1
五	20	17	1	药品购销综合实训	1	1
六	20	17	1	药品购销综合实训	1	1
七	20	17	1	职业技能鉴定综合实训	1	1
八	20	17	1	职业技能鉴定综合实训	1	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	149	9		31	11

（二）专业教学进程安排表（见附件）

（三）学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1964	39.2%	不低于 1/3
2	专业课程	2292	45.8%	/
3	集中实践教学环节	750	15.0 %	/
总学时		5006	/	/
其中：任选课程		511	10.2%	不低于 10%
其中：实践性教学		2582	51.6%	不低于 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业专任教师 9 人，高级职称教师 4 人，占比 44.4%， “双师型”教师 7 人，占比 77.8%，师生比 1:16。企业兼职教师 3 人，占比

25%。专任教师队伍职称、年龄等梯队结构合理,并定期开展专业教研活动。

2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有高校教师资格和本专业领域有关证书;具有药品经营管理类相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强的信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;我校要求专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训,每 5 年累计不少于 6 个月的企业或实训基地实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人贺丹娜,副教授,是全国药品行指委药品经营类专业委员会委员。具有较强的药品经营与管理实践能力,能够较好地把握国内外药品经营的行业、专业发展,能广泛联系本地药品行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强,在药品经营管理专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

兼职教师 3 名,从校企合作单位江苏海王星辰健康药房连锁有限公司连云港分公司、江苏恒瑞医药股份有限公司本地优秀药品经营相关行业企业中聘任,兼职教师均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,了解教育教学规律,能承担相关专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

主要拥有能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室基本情况

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑(白)板、

多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本情况

校内外实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展药品购销、医药市场营销、药品经营等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。

表 5：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置
1	无机化学实训室	用于药品的取用、药品的称量和量取、化学实验常用仪器的使用、物质的加热、试纸的使用、溶液酸碱性的测定、物质的溶解、固液分离和蒸发、溶液的配制、典型化合物的性质和制备等	配备实验工作台、黑（白）板或投影、排风通风（通风橱等）、安全消防、药品储藏、废液收集等基础设施；互联网接入或 WiFi 环境；烧杯、烧瓶、量筒、试管、移液管等玻璃仪器；托盘天平、酒精灯、电热套、温度计等仪器设备
2	有机化学实训室	用于熔点测定、蒸馏、重结晶、萃取和洗涤、分馏、减压蒸馏及常用有机化合物的制备等	配备实验工作台、黑（白）板或投影、排风通风（通风橱等）、安全消防、药品储藏、废液收集等基础设施；互联网接入或 WiFi 环境；烧杯、烧瓶、量筒、分液漏斗、冷凝管等玻璃仪器；托盘天平、酒精灯、电热套、温度计、循环水真空泵等仪器设备
3	微生物、生物化学实训室	用于各类微生物培养基的制备和灭菌、微生物的接种与培养、菌种保藏、无菌操作、微生物的形态观察、微生物计数、菌种的纯化、抗生素的效价测定、蛋白质等电点的测定、蛋白质的分离纯化、核酸提取、酶的性质检验等	配备生物安全操作台、黑（白）板或投影、排风通风（通风橱等）、安全消防、药品储藏、废液收集等基础设施；互联网接入或 WiFi 环境；高压蒸汽灭菌锅、干热灭菌箱、离心机、发酵罐、细菌培养箱、霉菌培养箱、摇床等；双目显微镜、恒温水浴锅、电子天平、接种环、血球计数板、相关玻璃器皿等。 场所面积 100~120m ² ；显微镜、霉菌培养箱、灭菌、发酵设备等要有专属操作间，环境符合要求
4	中药调剂实训室	用于中药饮片处方审方、调配、中药斗谱实训、临方炮制实训、中药调剂员高级工培训及考核等	配备中药药斗橱、中药调剂台、戥秤、冲铜、储药罐、储药盒、互联网接入或 WiFi 环境、远程网络平台电脑及大型显示屏等设备

5	人体解剖生理学、药理学实训室	用于血型的鉴定、心音听诊、心压测量、肺活量的测定、反射弧分析等基本实验；机体各组织和系统的解剖和形态结构的观察；药品剂量、给药途径、静脉注射给药速度等对药品作用的影响实验；各系统代表药物药效实验等	配备解剖实验工作台、黑（白）板或投影、排风通风（通风橱等）、安全消防、药品储藏、废液收集等基础设施；互联网接入或 WiFi 环境；人体骨骼结构模型、人体内脏结构模型、人体肌肉模型、人体解剖教学挂图等辅助教学资源；血压计、心电图机、蛙类解剖包、心跳起搏器、心电图机等仪器设备；虚拟仿真实训软件等
6	药物制剂实训基地	用于常用制剂的制备、生产设备的单元操作和日常维护技能训练；GMP 实务和药品生产过程验证课程中有关厂房、设施、设备、环境等内容的现场教学；各类剂型的生产实训	配备符合（模拟）GMP 要求的固体制剂、液体制剂、无菌制剂生产厂房和设施；互联网接入或 WiFi 环境；液体制剂、浸出制剂、散剂、颗粒剂、胶囊剂、片剂、注射剂、滴眼剂、软膏剂等生产设施设备；药品生产 GMP 虚拟仿真实训软件等
7	药物化学实训室	用于典型代表药物的合成、提纯、鉴别等	配备实验工作台、黑（白）板或投影、排风通风（通风橱等）、安全消防、药品储藏、废液收集等基础设施；互联网接入或 WiFi 环境；烧杯、烧瓶、量筒、试管等玻璃仪器；真空泵、搅拌器、水浴锅（槽）、电热套等
8	分析化学、药品质量检测实训室	用于定性分析常用仪器操作及基本实验；定量分析常用仪器操作及称量、滴定、标定、含量测定等基本实验；分光光度法测定、红外光谱测定、气相色谱分析、高效液相色谱分析等仪器分析实验；常用剂型典型制剂的质量检测综合实验实训等	配备实验工作台、黑（白）板或投影、排风通风（通风橱等）、安全消防、药品储藏、废液收集等基础设施；互联网接入或 WiFi 环境；试管、烧杯、量筒、容量瓶、移液管等常用的玻璃仪器；分析天平、崩解仪、溶出仪、脆碎度仪、硬度仪、水分测定仪、PH 计、熔点仪、紫外可见分光光度计、旋光仪、滴定管（仪）、高效液相色谱仪、气相色谱仪、红外光谱仪等仪器设备；《中国药典》、药品质量标准等工具书和资料；虚拟仿真实训软件等；部分精密仪器要有专属操作间，环境符合要求
9	模拟药房实训室	用于药事管理与法规、药理学、市场调查与预测、药店经营管理实务等课程的实践教学任务	配备黑（白）板或投影、排风通风（通风橱等）；互联网接入或 WiFi 环境；服务器、计算机、零售管理软件、收银设备、开放式陈列货架、药品柜、药品包装盒若干、冷藏柜、中药饮片柜、常见中药饮片、盘点机等设施设备
10	电子商务实训室	用于医药电子商务、药店经营与管理实务、市场调查与预测等课程的实践教学	配备黑（白）板或投影、排风通风（通风橱等）；互联网接入或 WiFi 环境；服务器、计算机、电子商务类软件等，安装 PS 运行环境

3. 实习场所基本情况

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的正大天晴药业集团股份有限公司、江苏康缘药业股份有限公司、江苏康济大药房连锁有限公司、江苏海王星辰健康药房连锁有限公司、江苏德源药业股份有限公司等行业龙头企业单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据药品经营与管理专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供药品经营与管理专业涉及的药品经营和药学服务等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，能接纳本专业学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要拥有能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，健全内部管理制度，经过规范程序择优选用教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。根据学校专业发展需要，开发校本特色教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要开设管理类、经济类、心理类等学科基础书籍。

及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等药品经营管理类相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与药品采购、销售、用药指导、药店运营等方面有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学工作的需求。

十、质量保障

1. 依据学校《专业建设管理办法》《人才培养方案管理办法》，加强专业调研及论证，规范人才培养方案的制定、实施和执行。

2. 依据学校《课程标准建设及管理办法》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，加强校企合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据《教学管理规范实施细则》《公开课、示范课管理办法》《听、评课修订管理办法》《评教评学制度》《课堂教学状态及秩序每日巡查制度》等，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明课堂教学纪律，保持优良的教育教学秩序，改善教学效果，提升和保障教学质量。

4. 依据学校《教学质量监控体系》相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

5. 学校作为联院医药专业建设指导委员会的委员单位，积极参加专指委举办的各类专业建设和教学研究活动。

6. 依据学校《教研活动制度》，建立集中教研制度，围绕研究教材、教法、教学手段、听课、评课、说课、反思、集中备课等定期召开教学研讨会议，探究新的教学方法；滚动修订专业精品课程《医药市场营销实务》，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

7. 依据学校《学生综合素质评价实施方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 根据本方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 275 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）
3. 《高等职业教育专科药品经营与管理专业简介》
4. 《江苏省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知（苏教职函〔2023〕34 号）
5. 《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32 号）
6. 《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育药品经营与管理专业指导性人才培养方案（2023 版）》

（二）执行说明

1. 学校深入校企合作单位和岗位一线进行调研，明晰职业能力要

求,实施性人才培养方案中的药店经营管理实训课程在讲授药店的开办、选址以及营业场所设计、设施设备管理、采购、验收、陈列等工作要求中体现了新方法、新技术、新工艺、新标准。

2. 公共基础课程开齐开足,因集中实践周导致学时不足的部分,利用自习课补足。

3. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式,每学年教学时间40周。入学教育和军训安排在第一学期开设。

4. 课程教学按照每学期16~18学时计1学分(小数点后数字四舍五入)。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按1周计30学时、1个学分。

5. 学校坚持立德树人根本任务,全面加强思想政治教育,整体推进课程思政,充分发掘各类课程的思想政治教育资源,发挥所有课程育人功能。

6. 学校加强和改进美育工作,以书法、美术、音乐等为主体开展艺术教育,艺术教育必修内容安排2个学分,积极开展艺术实践活动。

7. 学校根据教育部要求,以实习实训课为主要载体开展劳动教育,将劳动教育、创新创业教育等融入专业课程教学和有关实践教学环节中,在劳动实践周中开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育16学时。

8. 心理健康教育共计36学时、2学分,其中理论教育内容在《心理健康与职业生涯》课程中实施计18学时、1学分,实践教育内容在《心理健康教育》课程中实施,包括心理评估、诊断、心理健康宣传教育等,计18学时、1学分。

9. 学校制定毕业设计课题范围和指导要求,配备药品经营与管理类指导老师,严格加强学术道德规范。

10. 加强岗位实习管理,学校与企业根据岗位工作要求共同制订岗位实习教学计划,教学活动主要由企业组织实施,学校参与管理与

评价。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	贺丹娜	连云港中医药分院	副教授/专业负责人	负责人/执笔人
2	王晓慧	连云港中医药分院	副教授/药学系主任	成员
3	李天雪	连云港中医药分院	副教授/药学系副主任	成员
4	吕 霞	连云港中医药分院	副教授/专任教师	成员
5	魏增余	连云港中医药分院	正教授/专任教师	成员
6	冯 里	连云港中医药分院	副教授/专任教师	成员
7	秦昆明	江苏海洋大学药学院	副院长	高校专家
8	刘 伟	连云港开发区新医药产业发展局产业发展处	处长	企业专家
9	陈婷婷	苏州健生源医药连锁有限公司	总经理	企业专家
10	赵 冉	正大天晴药业集团股份有限公司生产管理部	经理	企业专家

附件 1：五年制高等职业教育药品经营与管理专业教学进程安排表
（2024 级）

附件 2：五年制高等职业教育药品经营与管理专业任选课程开设安排
表（2024 级）

五年制高等职业教育药品经营与管理专业教学进程安排表（2024级）

类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式			
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查		
							16+2周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	14+4周	18周				
公共基础课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2											√		
		2	心理健康与职业生涯（Ⅰ）	36	0	2		2										√		
		3	哲学与人生	36	0	2			2										√	
		4	职业道德与法治	36	0	2				2									√	
		5	思想道德与法治	51	18	3					3								√	
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	0	2							2						√	
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	0	3								3					√	
		8	形势与政策	24	0	1						总8	总8	总8				√		
	必修课程	9	语文	302	30	18	4	4	4	2	2	2						√		
		10	英语	268	30	16	4	4	2	2	2	2						√		
		11	数学	268	30	16	4	4	2	2	2	2						√		
		12	信息技术	134	70	8	2	2	2	2								√		
		13	体育与健康	298	262	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√		
		14	艺术（美术、音乐）	36	12	2		1	1										√	
		15	历史	72	6	4		2	2									√		
		16	物理	68	14	4		2	2									√		
		17	心理健康教育	18	18	1										1		√		
		18	心理健康与职业生涯（Ⅱ）	16	0	1								1					√	
		19	国家安全教育	16	4	1							1						√	
	任选课程	20	（见任选课程安排表）	164	84	10				6	2				2			√		
公共基础课程小计				1964	578	116	18	23	19	18	13	8	5	6	5	0				
专业课程	必修课程	1	无机化学	96	44	6	6											√		
		2	有机化学	102	40	6		6										√		
		3	人体解剖生理学	68	34	4			4									√		
		4	中医基础	51	16	3			3									√		
		5	分析化学	68	34	4				4								√		
		6	药用微生物学	68	34	4				4								√		
		7	药理学	102	42	6					6							√		
		8	药物化学	68	36	4						4						√		
		9	会计学基础	68	34	4						4						√		
		10	药物制剂技术	102	68	6						6						√		
		11	药物分析技术	68	36	4							4					√		
		12	药事管理与法规	68	28	4							4					√		
	必修课程	13	医药市场营销实务	102	60	6							6					√		
		14	市场调查与预测	68	40	4				4								√		
		15	医药企业管理实务	68	34	4								4				√		
		16	医药电子商务实务	68	34	4								4				√		
		17	推销技巧与商务谈判	68	34	4								4				√		
		18	药学综合知识与技能	56	28	4									4			√		
		19	药店经营与管理实务	56	28	4									4			√		
		20	GSP实施技术	56	28	4									4			√		
	必修课程	21	临床疾病概要	68	34	4							4					√		
		22	生物化学	68	34	4					4							√		
		23	经济学原理	68	34	4								4				√		
		24	营销心理学	56	28	4									4			√		
		25	医药广告实务	34	22	2									2			√		
	任选课程	26	（见任选课程安排表）	347	206	21	4				4	4	4	3	2			√		
	技能实训课程	必修课程	27	药店经营管理实训	60	60	2			1周	1周							√		
			28	药品购销综合实训	60	60	2					1周	1周					√		
			29	职业技能鉴定综合实训	60	60	2							1周	1周			√		
专业课程小计				2292	1270	134	10	6	7	12	14	18	22	21	18					
集中实践教学环节	1	军事理论与训练	30	30	1	1周											√			
	2	专业认识与入学教育	30	30	1	1周											√			
	3	劳动实践	30	14	1		1周										√			
	4	毕业设计	120	120	4									4周			√			
	5	岗位实习	540	540	18											18周		√		
集中实践教学环节小计				750	734	25	2周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	4周	18周				
合计				5006	2582	275	28	29	26	30	27	26	27	27	23	18周				

**五年制高等教育药品经营与管理专业任选课程开设安排表
(2024级)**

任选课程类别	序号	类型	课程名称	总学时	实践教学学时	学分	周学时	开设学期	选课方式
公共基础课程 任选课程	1	文化素养	党史新中国史改革开放史社会主义发展史/思政大讲堂	34	8	2	2	4	混班选课
	2	体质提升	篮球/足球/排球/乒乓球/八段锦/太极拳	28	26	2	2	9	
	3	职业素养	商务礼仪/药品储存与养护	68	34	4	4	4	
	4	创新创业	创业与就业指导/互联网思维与大学生创新创业	34	16	2	2	5	
公共基础课程任选课程小计				164	84	10	10		
专业拓展课程 任选课程	1		演讲与口才/人际沟通	64	42	4	4	1	混班选课
	2		消费行为学/仓储管理	68	48	4	4	5	
	3		公共关系学/网店运营与管理	68	40	4	4	6	
	4		调研报告写作/管理学基础	68	48	4	4	7	
	5		药品不良反应和药物警戒/信息检索与论文写作	51	22	3	3	8	
	6		常见病用药指导/药学技能	28	6	2	2	9	
专业拓展课程任选课程小计				347	206	21	21		

注：任选课程包括但不限于表格中所列课程，学校将不断更新课程库供学生选课。